REVISTA

Cenário Empresarial

Informativo ACI Montenegro/Pareci Novo • Junho 2022 • Ano 14 • nº 72

Junho: Mês do Meio Ambiente

Veja como a moeda socioambiental está circulando na região

Páginas 2, 3 e 4

Como está o projeto Eco Pila em Nova Hartz

Página 5

Patrocinadores do Eco Pila falam sobre seus projetos sustentáveis

Páginas 6, 7, 8 e 9

ACI MONTENEGRO PARECI NOVO

A ACI Montenegro/Pareci Novo é uma entidade sem fins lucrativos que acredita e incentiva o desenvolvimento coletivo. Para realizar seus projetos, iniciativas e programas, a ACI conta com o patrocínio das seguintes empresas:

REALIZAÇÃO

Sicredi · Unimed Vale do Caí/RS · VIBRA

PATROCÍNIO

agrogen · BIOCITRUS · Progresso · CGC Contabilidade · GTC Internet · hgm · Mombach Supermercados · rönnau · Senac · UNISC Montenegro

Palavra do presidente

MÊS DO MEIO AMBIENTE

Pois entramos em junho, mês que comemoramos o dia mundial do Meio Ambiente.

A ACI, partindo de sua moeda Socioambiental Eco Pila, tem contribuído muito para o futuro de nosso planeta. Sim, o futuro de nosso planeta. Não acredito em grandes ações, em grandes mudanças, mas em pequenas atitudes. O Eco Pila é um propulsor de Conscientização Ambiental. E, para contribuir ainda mais, desde o mês de maio, o projeto passou a incluir lixo orgânico em suas coletas.

Mas, temos uma outra pauta que tem se tornado cada vez mais importante na vida das empresas e que inclui, também, a questão ambiental. Uma sigla que passaremos a ver muito em publicações e sendo discutida nas empresas: ESG. Em inglês, ESG significa Environmental, Social and Corporate Governance. Em uma tradução livre, destaca os pilares do capitalismo consciente: melhores práticas ambientais, sociais e de governança.

O movimento ESG é um modelo de negócio, onde a empresa se preocupa em contribuir com o desenvolvimento de toda a sociedade, não apenas com seu resultado financeiro.

E hoje, vários movimentos tendem a exigir práticas ESG. Temos linhas de crédito baseados em ESG. O que antes era um diferencial no mercado, atualmente é um pré-requisito como um selo que atesta a responsabilidade da empresa com o mercado, consumidoras, consumidores, investidoras e investidores.

As lideranças precisam se atentar que, adotar práticas de ESG, não é só uma questão de imagem, mas de retornos financeiros também. Segundo a ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais), em 2020 havia cerca de R$700 milhões em fundos ESG, quase três vezes mais do que no ano anterior.

Ainda, segundo relatório da consultoria e auditoria PwC, 57% dos ativos de fundos mútuos na Europa estarão em investimentos que consideram os critérios ESG até 2025. Isso representa cerca de US$ 8,9 trilhões. Além disso, 77% dos investidores institucionais, pesquisados pela PwC, disseram que planejam parar de comprar produtos não ESG nos próximos dois anos.

Isto faz com que nossos empresários necessitem olhar com atenção para as boas práticas ESG do seu negócio. Você já olhou o seu? Como está a estratégia de futuro do seu negócio? Incorpora práticas ESG?

Sendo mais simples: O seu negócio tem um propósito? Os seus investidores, clientes e a comunidade, exigirão isto de você.

João Batista Dias
Presidente da ACI Montenegro/Pareci Novo

Os impactos da moeda Eco Pila no comércio da região

O Programa Eco Pila influencia positivamente na conscientização (consciência + ação) dos cidadãos e, também, na economia da região.

Em Montenegro, o Programa já conta com mais de 50 empresas cadastradas, que aceitam a moeda e contribuem para o dinheiro circular. São mais de 50 possibilidades para os montengrinos utilizarem os Eco Pilas recebidos e, sem o engajamento destes empresários parceiros, não seriam possíveis investimentos no projeto.

Por conta de nossas parcerias, a reciclagem se tornou uma realidade cada vez maior e mais satisfatória. E o Programa traz uma nova perspectiva para movimentar a economia e contribuir com o planeta, fazendo a nossa parte.

Conversamos com alguns empresários de Montenegro que aceitam a moeda em seus estabelecimentos. Veja como o Eco Pila impacta para eles!

O Mombach Supermercados aceita o Eco Pila como moeda. O diretor administrativo José Francisco Mombach Friedrich lembra que, no início, tiveram de adaptar mecanismos dentro do sistema para que fosse possível aceitar a moeda em larga escala. “Lembro também do incansável Tita, vindo aqui quase que

EXPEDIENTE

Este informativo é uma publicação de:
ACI Montenegro/Pareci Novo
Rua Ramiro Barcelos, 1700, 2º andar,
Montenegro/RS - Brasil - (51) 3057.4344
acimontenegro@acimontenegro.org.br

Projeto gráfico e Redação: Gaboo Digital
Jornalista Responsável: Karine Bulgarelli (Gaboo Digital)
Impressão: Gráfica Grafocem
Tiragem: 800 exemplares

ACI MONTENEGRO PARECI NOVO

semanalmente para fazermos a troca do Eco Pila por Reais (risos) e hoje, é perceptível a aceitação da cidade, visto que os valores em transação crescem mensalmente" conta. Atualmente, Francisco revela que são arrecadados cerca de 900 Eco Pilas por mês. "Fomos o primeiro supermercado da cidade a aceitá-lo como moeda e temos sim, muito orgulho disso", enfatiza o diretor.

O proprietário do Oba Oba, Walpirio Glier, comenta que a arrecadação mensal de Eco Pilas em seu espaço representa em torno de R$ 300,00. "O projeto é bom, é interessante, faz as pessoas reciclar e, assim, deixar a cidade mais limpa. Além disso, as pessoas vêm comprar mais na loja", destaca.

Felipe Mendes Brand, gerente-proprietário do Segundo Turno, arrecada a moeda em seu estabelecimento totalizando, em média, 2.000 Eco Pilas por ano, desde o início do Projeto. Para o seu espaço, Felipe acredita ser muito rentável, pois ele efetua a troca no Mombach Supermercados para adquirir os insumos dos seus pratos deliciosos e, assim, já coloca a moeda para girar. "Acredito muito no Eco Pila, pois incentiva pessoas que, se não fosse este Projeto, não fariam a reciclagem. Inclusive já ouvi um cliente falar que juntou latas e trocou por um chope aqui conosco. O projeto é importante porque também gera consciência nas pessoas".

Montenegrinos de todas as idades estão engajados ao projeto

Para muitos, já é rotina: quinta-feira é dia de ir até a praça Rui Barbosa trocar seus Eco Pilas nos postos de coleta. Muitos tiveram suas rotinas positivamente impactadas pelo Projeto, mudando práticas básicas e que são muito simples, como a forma de separar o lixo que produz em casa.

A alquimista Mayana Mertins, por exemplo, separa o lixo e lida com ele semanalmente, quando faz o descarte nos postos de coleta.

"Nas quintas-feiras já tenho o espaço separado na agenda para levar os recicláveis e é uma coisa que gosto muito, uma troca saudável que me faz sentir muito bem. Se não consigo ir em alguma quinta, parece que estou com a agenda desorganizada e o recicle acumula aqui em casa até a próxima semana", conta.

A alquimista conta que utiliza a moeda para seu trabalho. "Tenho uma saboaria artesanal com meu companheiro Raphael e uso os Eco Pilas para pagar parte dos rótulos que faço para os produtos".

Mayana já havia se dado conta da quantidade de lixo que era produzida em seu dia a dia e sentia necessidade de rever seus hábitos de descarte. "Eu pensava que poderia fazer algo, ficava chateada às vezes, por produzir tanto lixo. Este sentimento fez eu começar a mudar hábitos para mais conscientes, menos consumista, até que eu soube do Eco Pila. Agora, posso fazer mais pelo planeta Terra! Mas continuo refinando meus hábitos para MENOS É MAIS", explica.

O amor pelo projeto, leva Mayana a recomendá-lo. "Eu amo o projeto Eco Pila e indico. Dou o meu melhor para separar o lixo. Me sinto muito feliz por fazer a minha parte e saber que o "lixo" que produzo gera trabalho e aumenta a porcentagem sustentável no planeta! O João é um visionário e fico muito feliz em ver o movimento que faz. Agradeço sempre a atenção dos meninos que ficam na pesagem, o Guilherme e o senhor de chapéu de palha, seu Hilton".

Itiberê Gross Alencastro, professor de Ballet Clássico e especialista em Metodologia no Ensino das Artes conta que, em casa, toda a família se envolve no compromisso de separar os resíduos e fazer as devidas trocas na pracinha. "Fazemos a separação dos resíduos e damos o destino correto. Todos ajudam a separar e embalar para levarmos ao ponto de coleta".

Semanalmente, a família vai fazer o descarte correto e seus filhos são extremamente engajados ao projeto, aguardando sempre pelas quintas-feiras. "É um dia que levantam mais cedo para não perder o 'evento'. Se chove e a gente não vai, eles ficam bem chateados", conta.

Bacana é a proposta educativa que Itiberê conta que transformou a prática de trocar resíduos pelos Eco Pilas. O casal utiliza este hábito para gerar consciência nos pequenos desde já, da necessidade de realizar algo (trabalho) para se obter dinheiro e, assim, poder comprar as coisas que desejam ou precisam. "Tem sido bem bacana como cada um vai 'administrando' os seus Pilas. O João Pedro, de 11 anos, geralmente quer ir no cinema ou comprar algum material escolar. Já a Maria Amélia, de 5 anos, quer comprar algum brinquedo ou livro de atividades".

Os irmãos Maria Amélia e João Pedro engajados ao projeto Eco Pila

Inclusive, os "tios" que recebem os reciclados, receberam um carinhoso título dos pequenos.

"A Maria Amélia é uma figurinha muito engraçada. Ela vive intensamente as histórias de princesas. Um dia ela me perguntou: Pai, é hoje que a gente vai no 'Rei do Lixo'? Perguntei para ela: Como assim 'Rei do Lixo'? E ela me disse: Pai que nem no Pequeno Príncipe, que tem aqueles reis de um monte de coisas. Então, entendi que era um título importante para os guris. E toda a quinta-feira ela me pergunta se vamos no 'Rei do Lixo', bem feliz e achando isso muito importante", conta o professor.

Um VIVA ao "Rei do Lixo", que proporciona diferentes possibilidades dentro das famílias não só nas quintas-feiras, mas na vida!

Família Diehl, associados de Estrela

Onze meses de Eco Pila em Nova Hartz:

"Estamos muito felizes com a aceitação da comunidade e o apoio dos comerciantes"

Além de ter recebido significativa visibilidade regional e nacional, o Eco Pila vem se tornando modelo de prática sustentável nas sociedades onde ele está inserido. Desta forma, o Projeto vem sendo adotado em outras cidades.

Como já noticiamos por aqui, em julho de 2021, foi a vez de Nova Hartz implementar o Projeto Eco Pila, quando foi realizada a inauguração oficial e a 'abertura' do posto de coleta na Praça do Trabalhador.

A atual coordenadora, empresária Marina Scherer, conta que em apenas 11 meses de projeto já foi coletado cerca de 9 toneladas de recicláveis gerando, assim, quase R$ 5.000,00 em Eco Pilas. "Sabemos muito bem que é um trabalho de 'formiguinha', mas estamos muito felizes com a aceitação da comunidade e com o apoio dos comerciantes", diz.

Segundo Marina, a implementação do projeto foi de extrema importância para o município de Nova Hartz, pois contribui de forma significativa na redução da geração de resíduos, por meio da reciclagem e reuso, utilizando a moeda social e fomentando o comércio local. Atualmente são 40 empresas que aceitam o Eco Pila na cidade.

O próximo passo é levar a educação ambiental para dentro das escolas do município. "Queremos que as crianças aprendam e levem esses ensinamentos para dentro de casa, para que as famílias tenham mais consciência ambiental na hora de descartar seu lixo", destaca a coordenadora.

Os descartes dos resíduos em Nova Hartz ocorrem nos primeiros sábados do mês, das 8 às 11 horas.

Os números em Nova Hartz

11 meses de projeto

R$ 5.000,00 em Eco Pilas

40 empresas parceiras do projeto

9 toneladas de recicláveis

Equipe se reúne um sábado por mês para receber os resíduos da população. Na foto Marcelo, Romário, Sara, Alex e Ronaldo (atrás). Vinicius, Clóvis, Marina e Natália (frente)

Cecília Scherer dos Reis (3 anos) já aprendendo a respeitar a natureza através da separação de lixo

Eco Pila orgânico: Ter o mínimo de lixo para o aterro é economia sustentável e financeira

"Sabemos que o projeto Eco Pila atingiu um ponto em que as pessoas podem reciclar e destinar praticamente tudo o que produz de resíduos em seu dia a dia, sendo que a maior parte deles, hoje, vai para o aterro sanitário.

Agora, com o Eco Pila também ORGÂNICO, a população pode destinar ainda mais corretamente esse tipo de material, sendo positivo destinar menos quantidade de resíduo ao aterro. Além dos reciclados convencionais, a população está tendo a oportunidade de descartar corretamente resíduos orgânicos, gerando o mínimo de lixo possível. Isso é bom para as pessoas, o meio ambiente e para a cidade, visto que quanto menor a quantidade de lixo no aterro, menor também é o gasto para o município.

A conscientização e educação ambiental que o projeto propõe é positiva para todos nós, que cuidamos melhor do meio ambiente através de hábitos mais ecológicos e sustentáveis no dia a dia e, ainda, transmitimos essas práticas para família e amigos. Destinar corretamente os resíduos orgânicos, permite um trabalho ecológico e sustentável da compostagem, transformando o ciclo da reciclagem do orgânico em um produto final, ou seja, as pessoas poderão REUTILIZAR o material. O referido produto final da reciclagem do lixo orgânico consiste em compostos, utilizado em hortas, jardins, trazendo VIDA para alimentos e plantas. É um ciclo completo, ecológico e sustentável.

Temos recebido um bom retorno em duas semanas de reciclagem orgânica. A população está interessada em saber desta novidade e arrecadamos, neste período, quantidade considerável de orgânicos. Para nós, o resultado foi positivo para duas semanas da nova modalidade de reciclagem. Pela adesão das pessoas nestes primeiros dias de descarte de orgânicos, acreditamos que o projeto neste formato tem tudo para dar certo. Como é recente, conforme o tempo passar, o engajamento aumentará. Em breve, iniciaremos a distribuição de "saquinhos" com composto orgânico, para que as pessoas possam levar para casa e experimentar o resultado do ciclo do lixo orgânico.

A conscientização ambiental está voltada, também, para a menor produção de resíduos possível. Ter o mínimo de lixo para o lixeiro recolher, é economia sustentável e financeira. Aqui, na compostagem Bio-C, ficamos felizes por estarmos engajados neste projeto, visto que vivemos a compostagem há mais de 30 anos. Proporcionar à população a oportunidade de viver a compostagem e destinar os resíduos para Bio-C e, em contrapartida, receber um retorno do produto e entender a importância de dedicar esse tratamento ao lixo orgânico, faz com que conheçam um pouco do ciclo da compostagem.

Florence Polking Lenhardt • Bióloga na empresa Bio-C

Assim, a população auxilia significativamente no ciclo do lixo de forma sustentável e reutilizável."

Patrocinadores do Eco Pila falam sobre seus projetos sustentáveis

Quando a SUSTENTABILIDADE está no DNA da empresa, o planeta agradece

Não é de hoje que a visão sustentável nas empresas deixou de ser um interesse segmentado e passou a ser prioridade. Esta, é uma realidade que caminha juntamente com uma maior consciência, que o ser humano vem assumindo cada vez mais.

Projetos de sustentabilidade, sejam voltados à saúde do planeta ou das pessoas, envolvem ações importantes, relacionadas a uma consciência mais responsável, impactando em resultados positivos para todo o ecossistema.

Veja o que os patrocinadores do Projeto Eco Pila realizam em suas empresas e inspire-se!

Cuidar hoje, para melhor desfrutar o amanhã

A Farmácia Mottin, tradicional estabelecimento que funciona na cidade há 126 anos, patrocina o projeto Eco Pila por acreditar que é uma maneira de colaborar com o impacto ambiental, não somente através do **descarte correto entre os funcionários, mas do engajamento da comunidade toda**. "Se não nos preocuparmos e não fizermos algo pelo nosso meio ambiente, em um futuro próximo, nosso planeta enfrentará grandes dificuldades", destaca o proprietário Juliano Machado Mottin. Juliano ainda comenta que, internamente, são realizadas outras importantes **medidas de descarte consciente** como forma de preservar meio ambiente onde vivemos.

"Este projeto, desenvolvido pela ACI Montenegro/Pareci Novo e seus parceiros, tem tido grande repercussão em nossa cidade e até em nossa região. Este impacto tem sido educacional e efetivamente tem diminuído a quantidade de resíduos, que antes não eram descartados e reaproveitados corretamente. Esperamos que o Eco Pila se desenvolva e se multiplique, como já vem acontecendo, não só no nosso município, mas em todo o Brasil. Temos um grande orgulho em patrocinar o Projeto Eco Pila".

Por um futuro melhor e mais sustentável

Há 20 anos no mercado, a Berwanger Abrasivos adotou práticas sustentáveis diárias que fazem toda a diferença, não apenas ao meio ambiente, como também aos funcionários, tamanho impacto gerado na qualidade de vida de todos.

Segundo a gestora Samira da Roza Berwanger e o proprietário Fausto Berwanger, a empresa investe em **energia solar** e na **destinação correta dos resíduos gerados pela produção**. Ainda, **há um programa de separação do material que sobra das embalagens**, que funciona juntamente com a empresa Montepel, que recolhe, reverte o valor em Eco Pila e repassa o mesmo para instituições do município.
Samira expressa a satisfação da Berwanger em patrocinar um projeto como o Eco Pila.

"Acreditamos que este projeto tem um papel fundamental na formação dos cidadãos, uma vez que, através dele, as pessoas têm acesso a informação, orientação e conscientização sobre assuntos importantes relacionados a questões ambientais. É um projeto que gera um impacto muito positivo, não só ambiental, mas também social, pois conta com a participação de crianças e adultos, desenvolvendo a consciência ambiental e incentivando boas práticas em várias áreas: escola, casa e trabalho, o que agrega conhecimento e responsabilidade, preparando todos os envolvidos para um futuro melhor e mais sustentável" diz.

"Quando conhecemos a natureza, aprendemos a protegê-la"

A especialista de Endomarketing e Responsabilidade Social da TANAC, Alessandra Zalamena, enfatiza o comprometimento da empresa com o desenvolvimento das comunidades e a construção de um futuro sustentável. "O respeito ao meio ambiente e às pessoas faz parte do nosso DNA e dos nossos compromissos ESG, que são guias diários das iniciativas sociais, inclusive no pilar Socioambiental", diz.

Entre os projetos desenvolvidos na empresa, Alessandra destaca o "**Abrace a Natureza**", que visa contribuir para a construção de um futuro sustentável por meio da educação. "Entendemos que, quando conhecemos a natureza, aprendemos a protegê-la", explica a especialista.

Esta iniciativa possui diversas frentes. Entre elas, a visitação de estudantes às fábricas e a trilha ecológica, realizada em uma área de alto valor de conservação, onde são compartilhados conhecimento sobre fauna, flora e preservação. Além de importantes incentivos e campanhas educativas nas comunidades, a empresa ainda realiza forte atuação junto a milhares de produtores, promovendo a qualificação técnica e o fomento florestal.

Sobre patrocinar o Projeto Eco Pila, Alessandra expressa a satisfação da TANAC em integrar esta iniciativa. "Ficamos felizes em incentivar o Eco Pila, um projeto que, assim como a gente, se preocupa com a natureza, com a redução da geração de resíduos, com a educação e conscientização sobre o descarte adequado, além de ter o incentivo econômico de uma moeda social. Uma iniciativa referência de estruturação, de envolvimento e desenvolvimento local.

É um compromisso genuíno com a sustentabilidade", encerra.

DNA FLORICULTURA
51 99750-4719
51 3632-2564
@dnafloricultura
Dia dos Namorados
declare todo seu amor com flores.

"Ser patrocinador do projeto Eco Pila não foi uma decisão, apenas mais um passo à frente"

Parceiro do projeto Eco Pila, o Mombach Supermercados há 63 anos atende exclusivamente nossa comunidade. A consciência ambiental abraçada por esta empresa ocorre através da busca constante por adequação às boas práticas.

O diretor administrativo José Francisco Mombach Friedrich conta que, desde 2019, a rede de supermercados investe em **energia sustentável via painéis solares**, que iniciou na loja Timbaúva, e hoje estende-se para as lojas do Centro e Centenário.

A empresa ainda possui outros projetos, como: **coleta de água da chuva para utilização em serviços de limpeza de piso geral, irrigação de plantas e jardins, entre outros**. E fortes parcerias para a correta **destinação dos resíduos orgânicos e não orgânicos**.

"Hoje 100% do plástico, papelão, óleo, resíduos de carne, horti e padaria tem correta destinação para reciclagem ou aproveitamento. Ainda, estamos bolando um projeto bem legal relativo às sacolinhas plásticas, que vai beneficiar bastante a questão ecológica, por motivos óbvios, além de enredar também um cunho social para nossa cidade. Vem surpresa boa aí", conta Francisco.

Relativo ao patrocínio que destinam ao Eco Pila, Francisco enfatiza que desde o princípio o Mombach Supermercados acreditou muito no projeto. "Ser patrocinador do projeto Eco Pila não foi uma decisão, mas apenas mais um passo à frente. É uma moeda ambiental que vai muito além do dinheiro, pois tem como base a educação da nossa comunidade, crianças e adultos, para com as questões ambientais. Como reciclar, como reaproveitar, como destinar corretamente. Na minha opinião, é por meio da educação das pessoas que esse projeto trará muitos frutos para todos nós".

A sustentabilidade como gestão do negócio

O Diretor Executivo da Sicredi Ouro Branco RS, Francisco José Diel, comenta que a missão da Cooperativa está voltada para "atender necessidades de seus associados e contribuir com o crescimento das comunidades, a partir de princípios e valores que comungam com a proposta de um desenvolvimento sustentável". Com base em sua missão, os projetos da instituição são voltados às responsabilidades ambiental e social.

No que tange à responsabilidade ambiental, a Sicredi, há mais de 13 anos, **inventaria e neutraliza a emissão de gases de efeito estufa**, através de metodologias que mensuram e propõem minimizar os impactos de suas atividades, através de um programa de ecoeficiência que mensura o consumo de energia elétrica, água, papel, combustível e gases de ar-condicionado. "A Cooperativa, entre suas soluções financeiras, oferece linhas especiais para crédito sustentável como para energia fotovoltaica e mobilidade. É parceira em várias iniciativas de sustentabilidade, assim como o Eco Pila, em outras comunidades, além de fomentar programas de educação que se conectam com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, promovendo uma nova consciência junto aos participantes", conta o Diretor.

Sobre a importância de patrocinar projetos voltados à preservação do meio ambiente, Francisco reforça que, para a Cooperativa, a sustentabilidade é a gestão do negócio, com foco na ampliação do impacto positivo econômico, social e ambiental, a fim de reduzir impactos adversos e gerar valor aos associados, colaboradores, comunidades e demais partes interessadas.
"Ao patrocinar o Projeto Eco Pila, incorporamos mais uma importante ação de responsabilidade ambiental, tanto na redução de resíduos, como na conscientização das pessoas, envolvendo toda a comunidade no processo. Tal parceria é motivo de orgulho e reafirma o nosso 7º princípio, de interesse e preocupação com a comunidade", destaca o Francisco.

Gestão de SOU
Saúde Ocupacional Unimed
Sua empresa merece este cuidado.
Deixe a Unimed cuidar do eSocial da sua empresa. Sem atrasos e sem multas.
50 anos
Unimed Vale do Caí/RS
Ligue agende uma visita: (51) 3649-8940 / 3649-8946

Por
Heloísa da Silva Pinto
Analista de Compliance da BioCitrus

O consumo consciente na atualidade

Sabe-se que a preocupação com o futuro do meio ambiente é um tema da atualidade que a cada dia está mais inserida no cotidiano das pessoas independente da sua faixa etária. Vê-se mobilizações nas mídias sociais, nos grupos organizados e também no meio corporativo.

É visível que as escolhas das populações no que se referem aos seus produtos de consumo habituais já levam em consideração a cadeia produtiva de origem do produto antes da sua chegada ao mercado e também a forma como as suas embalagens e resíduos serão descartados. Isso posto, as organizações produtoras de bens e serviços necessitaram se adequar às demandas dos clientes que passaram a ter mais exigências sobre os produtos que adquirem.

As preferências por produtos que sejam oriundos de processos sustentáveis e com impactos ambientais significativamente reduzidos, bem como relações comerciais mais justas, se alinham com as demandas do consumo consciente.

Outro ponto que é considerado na cadeia de consumo consciente é a ponderação do que de fato seria indispensável para uma rotina saudável. Assim, são conhecidos movimentos e políticas que desincentivam o consumo de determinados produtos, como praticantes de vegetarianismo ou veganismo que, e em contrapartida, investem em produtos naturais vindos de fontes consideradas amigáveis para o meio ambiente, saúde humana e bem-estar animal.

O consumo consciente é uma política que a cada dia está mais presente na vida do ser humano e que considera diversos fatores na tomada de decisão sobre o que vai para a mesa, o que será utilizado no vestuário e também para outros diversos usos de uma pessoa. Essa mudança de hábito, que vem sendo notada nas sociedades, tem gerado produtos de melhores qualidades, negócios sustentáveis com mitigação de impactos ambientais, desenvolvimento da economia sem prejuízos às gerações futuras, investimentos tecnológicos e, principalmente, trazendo diversos benefícios para a saúde humana, quando o tema é avaliado de uma maneira global.

"Somos responsáveis pelos resíduos que geramos"

Com mais de 30 anos de experiência no mercado, a empresa BIO-C Central de Compostagem adotou práticas sustentáveis através de **assessoria técnica e doação de composto orgânico** para atividades laborais em escolas, creches e instituições de caridade de Montenegro, onde existem hortas comunitárias, cultivadas pelas crianças e famílias das comunidades.

Paulo Roberto Lenhardt, fundador e diretor da Bio-C conta que, além disso, executam um **projeto de educação ambiental** com apenados do presídio em Canoas, onde eles aprendem a reciclar resíduos gerados e cultivam uma horta, com produção de hortaliças e frutíferas orgânicas. Essas, são destinadas para instituições de caridade de diferentes regiões e, também, para o próprio consumo. "Acreditamos que através deste tipo de ação, além de incentivar o aprendizado e a conscientização ambiental sustentável, eles também aprendem novas atividades, que poderão agregar, pós cumprimento da pena, como perspectiva de trabalho e renda", explica.

Sobre o patrocínio ao projeto Eco Pila, o diretor afirma que o mais importante no projeto é a conscientização de que somos responsáveis pelos resíduos que geramos e, principalmente, a destinação que damos a eles. "A partir do momento que entendemos isso e passamos a destiná-los corretamente, colaboramos com a remediação dos inúmeros impactos ambientais gerados pelo mal gerenciamento deles. O projeto traz a oportunidade de reciclarmos praticamente tudo que geramos em nosso dia a dia, dando a destinação correta, sustentável e evitando a geração de lixo, via de regra, descartados em lixões e aterros sanitários. Porém, entendemos como o mais importante legado do projeto, a informação. O aprendizado assimilado pelos participantes dos materiais que são passíveis de reutilização evitando, assim, os não recicláveis na hora da compra, sejam eles embalagens ou produtos de consumo. E agora com o Eco Pila orgânico, podemos compostar estes resíduos resultando em um produto (composto) que pode ser utilizado em casa, nas plantas e hortas, gerando vida e uma produção saudável, completando todo o ciclo da reciclagem deles" destaca Paulo.

"Gente cuidando de gente"

Rodrigo Hillesheim, diretor administrativo do Grupo Raetec, conta que a empresa possui projetos e ações de cunho socioambiental. Através dos projetos Semear, +Saúde e +Saber, são realizadas campanhas de conscientização, ações sustentáveis, programas educativos, que envolvem tanto colaboradores como a comunidade, além de clientes e parceiros de negócio. Esses projetos estão conectados com os valores da empresa e com a preocupação em fazer parte da construção de um mundo melhor e mais colaborativo.

Internamente, são realizadas inúmeras ações, como: **adoção de caneca e garrafinha de água, para redução no consumo de copos plásticos, separação de lixo em orgânico e seco nos escritórios, separação de tampinhas de embalagens pets, descarte de eletrônicos**, que são entregues nas coletas do Eco Pila e, também, a implantação de **energia solar**, que está em fase de análise.

"O Grupo Raetec tornou-se apoiador do Projeto Eco Pila porque para nós, como empresa, faz todo sentido se envolver e participar de algo que acreditamos e que desenvolvemos internamente. Acreditamos que os pilares: ambiente, empresa e comunidade, tem total relação. Através do Projeto Eco Pila, é possível unir e agregar valor e, ainda, um pensamento reflexivo sobre nosso papel socioambiental, onde devemos nos colocar como empresa, sobre nossa responsabilidade e compromisso para construir um lugar melhor de se viver. O slogan da Raetec, "Gente cuidando de gente" diz muito sobre nós, sobre quem somos, uma empresa que busca humanizar seus passos, sejam eles nas suas rotinas operacionais de trabalho e prestação de serviço, nas estratégias e objetivos da empresa, ou através de ações de responsabilidade social, que tem nos movido e nos tornado cada vez melhores", enfatiza o diretor Rodrigo.

Toda ação a favor do Meio Ambiente é bem vista e deve ser apoiada

A Agrogen também é patrocinadora do Eco Pila mas, além disso, possui robusto programa de conscientização ambiental. O responsável pelo setor de Saúde Segurança e Meio Ambiente (SSMA), Éder Luis dos Santos, conta que a empresa mantém devidamente em dia todas as licenças Ambientais junto aos órgãos competentes.

Como o ramo de atividade da empresa é criação de aves e produção de ovos férteis, o **controle de biossegurança** é extremamente rígido, o que por sua vez acaba contribuindo muito para o Meio Ambiente. "Os colaboradores e suas famílias estão em constante aprendizado ambiental. A empresa possui hoje um **programa de separação e destinação de resíduos consciente** e em conformidade Total Ambiental, uso e **tratamento consciente de recursos hídricos**. A Equipe de SSMA tem trabalho fundamental de conscientização não só na separação correta de resíduos industrias, mas também no dia a dia de nossos colaboradores, visto que um dos grandes focos da empresa está nas atividades de granjas, onde a maioria deles mora em comunidades de casas da própria empresa" , conta Éder.

O responsável ainda complementa que toda ação a favor do Meio Ambiente é muito bem vista e apoiada não só pelo setor de SSMA, mas pela empresa como um todo. "O Projeto Eco Pila, além de ser uma ação super criativa e educacional, vem de encontro com um dos Valores Centrais da Empresa: Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental", enfatiza.

Com a destinação correta de resíduos, o meio ambiente respira mais aliviado

A empresa Tanboa, de comércio de frutas, também é patrocinadora do projeto Eco Pila e considera a ação de grande valia.

Conforme Giovana Cabral Ulrich, sócio administradora da empresa, o trabalho de conscientização que ocorre dentro das ações do projeto é muito importante. "Juntos, estamos engajados em conscientizar as pessoas sobre o destino correto de cada material, podendo trabalhar desde dentro da nossa casa e empresa, ao município como um todo. Cada vez que é feita a coleta e a destinação correta, o meio ambiente em que estamos inseridos respira um pouco mais aliviado pois, com certeza, cada um fazendo a sua parte, de pouco em pouco estamos contribuindo para um futuro melhor. É importante apoiar para que o projeto fique cada vez mais forte e possa alcançar mais pessoas e lugares, com a iniciativa de conscientizar sobre um futuro mais saudável e sustentável", diz.

A consciência ambiental inicia no processo produtivo

A analista de Compliance da empresa BioCitrus, Heloísa da Silva Pinto, conta que a empresa tem em seu DNA o compromisso de ser a fabricante de excelência de óleos essenciais para as indústrias de aromas, fragrâncias e sucos concentrados para as indústrias de alimentos. Por estar inserida na comunidade, incentiva e participa ativamente da citricultura regional, sensibilizando-se com o meio em que está inserida.

Heloisa enfatiza que as entregas da BioCitrus ultrapassam os produtos de qualidade assegurada: todo o processo produtivo é **sustentável**, com **práticas voltadas ao cuidado e proteção ambiental**, através do uso responsável dos recursos disponíveis. Para isso, são oferecidos incentivos e ações verificadas por organismos de certificação, garantindo que o funcionamento dos processos produtivos esteja alinhado com a política ambiental da empresa.

"Entre as diversas ações promovidas por nossa organização, destaca-se o patrocínio ao Projeto Eco Pila, que se justifica pela compreensão que a empresa tem em relação a finitude dos recursos naturais e pelo seu papel na sociedade. Sob esta perspectiva, o Eco Pila reflete positiva e diretamente sobre o meio ambiente em que é desenvolvido. A importância deste Projeto tem impacto direito e indireto sobre as partes envolvidas. São visíveis os benefícios ao meio ambiente quando a coleta seletiva é praticada e incentivada, visto que se evita que os materiais após o uso se tornem passivos ambientais e gerem impactos adversos ao solo e também aos cursos d'água. Os proveitos do projeto são sentidos também na comunidade local, através da geração de empregos, estímulo do comércio local com as parcerias e a utilização da moeda simbólica, mudanças culturais em relação à destinação de resíduos e o cuidado com o meio ambiente. Em

sintonia com as premissas do Projeto Eco Pila, a BioCitrus se sente parte integrante da ação, dando total e irrestrito apoio à causa", encerra.

PATROCINADORES

BIOCITRUS® Sicredi TANAC TANBOA

APOIADORES

agrogen BERWANGER BioC mottin Mombach RAETEC

CONFIRA AS VANTAGENS DE SER UM ASSOCIADO ACI

SERVIÇOS

Sicredi
Melhores soluções para as operações bancárias, como taxas especiais, isenção de tarifas, entre outras vantagens.

Banco do Brasil
COPERFAT e Linha de Crédito junto ao BB às empresas associadas há mais de seis meses na entidade.

Ondazul
5% de desconto às empresas associadas e aos colaboradores nos serviços de lavagem à água.

GTC Internet
5% de desconto nos serviços de instalação de internet pelo prazo de 24 meses.

SICOOB
A Cooperativa de Crédito - Sicoob Confiança concede uma **linha de crédito especial** para as empresas associadas em situação regular.

A Carry Info concederá **10% de desconto** às empresas associadas, na compra de créditos nos serviços de assinatura digital no Portal Assinatura Certa. Acesse através da leitura do QR Code.

MEGA elétrico
7% de desconto às empresas associadas nos serviços e instalação elétrica.

UNICRED
Soluções financeiras como capital de giro pessoa jurídica, antecipação de recebíveis (cartão de crédito), seguros, plano de previdência privada, entre outros.

MagraSS
40% de desconto em procedimentos estéticos corporais e faciais (exceto botox, preenchimento, fios de sustentação e bioestimuladores) e pagamento em 10x no cartão, sem juros.

SICOOB Valcredi Sul
A Cooperativa de Crédito - Sicoob Valcredi Sul concede **linhas de crédito com taxas especiais** para as empresas associadas em situação regular.

agora LGPD
20% de desconto em consultoria de adequação a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os valores da consultoria serão cobrados de acordo com o porte da empresa.

Débora Dresch Vargas
15% de desconto em palestras, mentorias para funcionários das empresas e treinamentos (que envolvam o assunto mercado de trabalho) para as empresas em situação regular junto a ACI.

kelenmarmitt
10% de desconto nos processos de recrutamento e seleção às empresas associadas e aos funcionários das empresas em situação regular com a ACI

Sesc
Associado da ACI na categoria público em geral, tem **20% de desconto** em ingressos de eventos; **10% de desconto** na academia, consultas odontológicas, cursos, palestras, oficinase nas reservas nos hotéis do SESC no RS (reservas diretamente com o setor de reservas, conforme disponibilidade); **5% de desconto** em consulta nutricional, psicologia, massoterapia; e na educação complementar (Criar SESC).

syonet
25% de desconto às empresas associadas, sobre o valor da mensalidade e cortesia aos associados no treinamento, implantação, e consultoria (sem custos ao cliente) na utilização do CRM Leadstation.

Kairós
5% de desconto nos pacotes dos serviços de Assessoria Administrativa e **10% de desconto** nos projetos de Consultoria Empresarial e Coaching para Negócios.

10% de desconto às empresas associadas em processos de recrutamento e seleção desenvolvidos pela D&R. O desconto inclui o processo de vagas paraos níveis operacional, tático e estratégico.

Estação de Trabalho Laços de Amor
5% de desconto nos espaços de cowork para as empresas associadas em situação regular junto a ACI.

não+pelo
40% de desconto na tabela principal em depilação a laser. Não aplicado às tabelas promocionais, nem cumulativo as empresas associadas e aos funcionários das empresas em situação regular com a ACI

EDUCAÇÃO

solução
8% de desconto nos cursos de idiomas.
10% de desconto nos cursos de informática e administrativos (exceto promoções e aulas particulares).

CSP Colégio Social PROGRESSO
15% de desconto nas mensalidades de todos os cursos ofertados pela instituição.

Universidade FEEVALE
10% de desconto no valor das mensalidades dos cursos de Graduação da Feevale Digital e no crédito dos cursos de Graduação presenciais.

UNISC Montenegro
10% de desconto aplicado ao valor das mensalidades de curso de graduação na modalidade EAD ofertados pela APESC/UNISC.

Suffera
10% de desconto no preço da mensalidade do curso vigente de acordo com a política de preços adotada pela franquia às empresas associadas e em situação regular junto da ACI.

Pingo de Gente
15% de desconto na mensalidade da escola às empresas associadas e aos funcionários das empresas em situação regular com a ACI.

Fecomércio RS | Senac
10% de desconto nos cursos aos funcionários, dependentes e dependentes dos associados da ACI em situação regular junto à entidade. Com exceção dos cursos na modalidade EAD (Educação a Distância).

UniRitter
50% de desconto partir da primeira parcela, nos cursos de graduação e **70%** para os cursos de pós-graduação da marca UNIRITTER com isenção do vestibular para a graduação extensivo para dependentes e cônjuges.

unopar STYLLUS
50% de desconto no curso do EJA STYLLUS, com cupom: ACIMP50; **69% de desconto** nos cursos de graduação Unopar: bolsa incentivo: 40% + bolsa gestor: 20% + bolsa pontualidade: 9%, com o cupom: ACIMP69U. **45% de desconto** nos cursos de pós-graduação Unopar, com o cupom: ACIMP45UPOS.

CNA Inglês definitivo
10% de desconto a partir da primeira parcela às empresas, aos funcionários e aos dependentes dos funcionários das empresas associadas em situação regular junto da ACI, nos cursos de idiomas para as línguas inglesa e espanhola (exceto material didático).

15% de desconto nos cursos profissionalizantes; **15% de desconto** na modalidade EJA/MUTIRÃO - Ensino Médio; **15% de desconto** na modalidade EAD - graduação (isenção da taxa de vestibular); e **50% de desconto** na pós-graduação - UNIP.

SAÚDE

Unimed Vale do Caí
Redução de preço nos planos de saúde empresarial e medicina ocupacional.

Clinica Trentin
10% de desconto às empresas associadas em diversos serviços, inclusive nos Exames Ocupacionais (Admissional, Periódico, Troca de Função, Retorno ao Trabalho e Demissional).

laboratório MOTTIN
30% de desconto nos serviços de análises clínicas sobre a tabela vigente, aos associados e seus colaboradores.

DENTISUL
Menores valores nas mensalidades dos planos de assistência odontológica.

Neide Klein
5% de desconto nas mensalidades dos alunos que treinarem em formato de trios, assim como seus dependentes de forma vitalícia.

MasterLab
35% de desconto nos exames laboratoriais às empresas.

COMÉRCIO

DNA Floricultura
5% de desconto em todos os produtos.

Alpendre
20% de desconto em todos os produtos para empresas associadas em situação regular.

New life
10% de desconto às empresas associadas, em toda sua linha de colchões, box, cabeceiras e todos os acessórios comercializados.

CARECA GÁS
R$ 10,00 de desconto nas compras de botijões de gás liquefeito de petróleo - GLP armazenados em botijões de 13 quilos e 45 quilos (P13 e P45, respectivamente). Empresas associadas em situação regular na entidade também contam com condições diferenciadas em botijões de gás GLP (P13, P20 e P45) ou água mineral 20 litros.

Óticas DINIZ
15% de desconto em produtos da loja às empresas associadas em situação regular e aos seus funcionários.

Observação: Todos os convênios são válidos somente para as empresas associadas em situação regular na ACI.

EML 26 anos
assessoria contábil
Uma empresa que presta serviços com ética, transparência e excelência.
51 3632.3101 - 3057.3101
Rua João Pessoa, 1109 - Centro - Montenegro/RS
/EMLAssessoriaContabil

GRÁFICA Lutz
(51) 3057.3302 Balcão
(51) 99331.9550 Personalizados
graficalutz@terra.com.br
Rua Olavo Bilac, 1448 - Centro
Adesivos
Cartões de visita
Folders - Banners
Convites - Cartazes
Plotagens - Comandas
Lembrancinhas - Blocos
Receituários - Impressões em A4, A3 e em tamanhos diversos
PRODUTOS PERSONALIZADOS

SAVE THE DATE
EXPO ACI 2022
De 19 a 22 de outubro de 2022
A MAIOR FEIRA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS DA REGIÃO
www.expoaci.com.br

/senacmontenegro
@senacrs
@senac_montenegro
senac-rs
Senac RS
ENGLISH AND FUN
Diversão que ensina.
senac idiomas
Aprender inglês pode ser divertido! Welcome to Senac!
Inglês para crianças de forma divertida e gamificada.
Senac Montenegro
Rua Capitão Porfírio, 2225
(51) 36493141
(51) 997016259
Matrículas abertas:
senacrs.com.br/idiomas
Senac Fecomércio Sesc

FUTURO

PRÓSPERO

PRÊMIOS INCRÍVEIS PARA QUEM INVESTE NO AMANHÃ.

20 iPhone 13

1 Mini Cooper Elétrico SE*

10 MacBook Pro 13"

20 Viagens para Dubai*

10 Scooters Elétricas

10 Bicicletas Trek Marlin 7

INVISTA NA UNICRED = CONCORRA A PRÊMIOS

MAIS DE R$ 1 milhão EM PRÊMIOS

UNICRED

@unicredregiaodosvales

*Prêmios pagos através de cartão de débito, sem a função saque.
**Consulte o regulamento completo em unicred.com.br/centralrs/futuroprospero