Cenário Empresarial

Informativo ACI Montenegro/Pareci Novo • Novembro 2020 • Ano 12 • nº 64

ACI MONTENEGRO PARECI NOVO

99 anos 1921 – 2020

2 anos do Eco Pila

Saiba mais sobre o sucesso do projeto criado pelo Núcleo Socioambiental

Páginas 4 e 5

Gestão de equipes na pandemia

Veja as medidas que algumas empresas da região adotaram ao longo do ano

Páginas 8 e 9

Central de Empregos

Conheça essa e outras novidades do novo site da ACI

Página 3

Palavra do presidente

Em plena pandemia as eleições foram realizadas.

Quando lá em março do ano corrente tivemos o fechamento das atividades produtivas, um dos assuntos picantes era a realização ou não das eleições municipais. O que de certo havia, era a incerteza sobre tudo, especialmente de como enfrentar a Covid-19 e, entre tantas outras, se haveria eleições.

E, de fato, elas aconteceram. Foram realizadas num espaço de tempo menor. Os candidatos e partidos tiveram que superar as limitações impostas pelo momento. As mídias digitais foram a ferramenta mais utilizada. Santinhos, panfletos e comícios parecem que perderam a vez.

A ACI Montenegro/Pareci Novo, por sua vez, já havia estabelecido no seu planejamento que faria um evento para os candidatos e que não seria na forma de debate. Com a impossibilidade de presença de público, utilizamos a plataforma que utilizamos este ano para as lives.

O propósito deste evento era romper com o modelo comumente utilizado e permitir que cada candidato tivesse o mesmo tempo e as mesmas condições para responder as mesmas perguntas, sem que os outros candidatos tivessem acesso privilegiado.

Para alcançar tal propósito, era necessário convencer os assessores das campanhas, o que logramos êxito no primeiro encontro, quando as regras foram aprovadas com pequenos ajustes propostos pelos assessores.

A estruturação e realização do evento deu-se com a indispensável orientação da OAB, na pessoa do advogado Adriano Bérgamo.

O evento foi transmitido ao vivo através de live, tendo como apresentador nosso estimado e querido Leandro Utzig, com seu estilo descontraído, o que permitiu um certo ar de leveza ao evento.

Superada a realização deste evento, vieram as eleições, que transcorreram de forma tranquila, como devem ser.

"Nosso desejo é que os representantes do Executivo e Legislativo ouçam o recado das urnas, prestem atenção nas carências da cidade e utilizem métodos de gestão inteligentes e eficientes."

Karl Heinz Kindel
Presidente da ACI

De tudo, nos resta aprender também com as eleições em plena pandemia.

É possível realizar objetivos mesmo em cenários tão adversos como o deste ano.

Nosso desejo é que os representantes do Executivo e Legislativo ouçam o recado das urnas, prestem atenção nas carências da cidade e utilizem métodos de gestão inteligentes e eficientes.
Ah, e lembrem de suas promessas!

EXPEDIENTE

Este informativo é uma publicação de:
ACI Montenegro/Pareci Novo
Rua Ramiro Barcelos, 1700, 2º andar,
Montenegro/RS - Brasil - (51) 3057.4344
acimontenegro@acimontenegro.org.br

Projeto gráfico e Redação: Gaboo Digital
Jornalista Responsável: Karine Bulgarelli (Gaboo Digital)
Impressão: Gráfica Grafocem
Tiragem: 750 exemplares

ACI MONTENEGRO PARECI NOVO

Novo site da ACI traz novidades

Pensando na melhoria contínua da qualidade dos serviços para os associados e comunidade, o site da ACI Montenegro/Pareci Novo já está de cara nova desde o início do mês de novembro. Na nova plataforma responsiva, você poderá conferir as mudanças no layout, que está mais claro e organizado, e a inserção de novos conteúdos, que atenderão ainda melhor os usuários.

Umas das novas funcionalidades implementadas foi a "Central de Empregos", seção criada para que nossos associados possam utilizá-la como um canal de divulgação das vagas em aberto. Além disso, a Central beneficia toda a comunidade que busca por uma colocação no mercado, pois possibilita o cadastramento de currículos de modo online e gratuito.

Da mesma forma, as empresas associadas poderão cadastrar sem nenhum custo suas vagas. Para isso, é só pedir para a entidade sua senha de acesso de associado e, em seguida, cadastrar sua vaga de forma rápida e fácil.

Outra novidade é a aba de "Núcleos", onde as pessoas interessadas poderão saber mais sobre cada um dos núcleos da entidade, a fim de obter um melhor entendimento sobre suas responsabilidades e acompanhar as atividades dos grupos.

Acesse **www.acimontenegro.com.br** ou aponte a câmera do seu smartphone para o QR code ao lado e confira o novo site.

Eco Pila: dois anos de **crescimento e visibilidade**

Em 9 de novembro de 2018 nasceu o projeto Eco Pila, desenvolvido pelo Núcleo Socioambiental da ACI Montenegro/Pareci Novo. Já são dois anos de atuação, marcados por uma caminhada de importante crescimento em Montenegro e região.

Ao longo desse período, o Eco Pila já fez a diferença para o meio ambiente e beneficiou empresas e entidades, além de conquistar reconhecimento através de reportagens veiculadas nas mídias locais, blogs e até programas de maior abrangência, como o Jornal Nacional e portal G1 (dezembro de 2019). Ainda, ganhou visibilidade mundial esse ano, através do evento anual "Global Change Makers Summit," quando o integrante do Núcleo, João Batista Dias, apresentou o projeto para representantes de diversos países.

Crescimento do projeto surpreendeu

O assistente administrativo da ACI Montenegro/Pareci Novo, Luiz Guilherme Timm, atua no projeto desde 2018 e conta que o crescimento do mesmo ao longo destes dois anos surpreende. "Quando o Núcleo Socioambiental da ACI começou a desenvolver o projeto, existia uma expectativa de participação, tanto de empresas aptas a aceitar, como da comunidade em geral que, nos primeiros meses do projeto, já foram superadas e muito. Ninguém tinha noção do tamanho que o Eco Pila iria ganhar e da repercussão que ele teria, em nível estadual, nacional e até mesmo internacional", conta.

Em 2020, mesmo com a suspensão temporária do recolhimento de Eco Pila na praça Rui Barbosa devido ao fechamento da mesma por conta da pandemia, a atividade seguiu junto à empresa Montepel e, desde setembro, foi retomada. Neste mesmo mês, foi iniciada coleta em Pareci Novo (Rua Coberta Oregino José Francisco), que ocorre nas primeiras quartas-feiras de cada mês. "O retorno da coleta em Pareci está ótimo! Em uma manhã das nossas ações na cidade, arrecadamos mais de uma tonelada", conta Guilherme.

Aliás, os números expressivos do projeto enchem a Associação de orgulho. "Costumamos brincar que todos esses quilos de resíduos arrecadados no projeto Eco Pila, que posteriormente são destinados para a reciclagem, são quilos que não irão parar no rio Caí e nos bueiros da cidade, agravando o problema das enchentes".

Outro ponto destacado por Guilherme como sendo muito importante no projeto é a participação das crianças. "É incrível ver a felicidade delas ao levar os seus resíduos para a troca, ganhando o seu dinheiro e, após algumas semanas, relatando os brinquedos, doces e/ou materiais escolares que puderam adquirir com a nossa moeda local".

Sobre auxílio a instituições, Guilherme conta que em 2019 foram destinados para à APAE mais de R$ 480,00 através do projeto. Além disso, nas trocas semanais, algumas pessoas direcionam suas doações para outras entidades, como o Hospital Montenegro, Amoga, Katami, Cáritas e Escola Beato Roque (Pareci Novo). "Estes valores

O nosso compromisso é com a sua saúde!

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO eko'7

Picollo Colchões
SAÚDE EM PRIMEIRO LUGAR

(51)9 9149.3761

são agregados em uma planilha separada para que, quando se chegue a um montante razoável, possamos realizar a doação", explica.

Ao longo desses dois anos, muitos foram os relatos de pais sobre a diferença que o projeto fez na rotina da casa. "Onde antes se jogava tudo misturado, resíduo orgânico e seco, hoje tem separação adequada com várias cestinhas e policiamento, por parte das crianças, quando algum adulto joga o resíduo no local errado", conta Guilherme.

O futuro do Eco Pila

Sobre as novidades do projeto, foi lançada a nova nota de 10 Eco Pilas no último dia 12 de novembro e, neste momento, o Núcleo trabalha em possíveis expansões para outras cidades. Existem tratativas para possível implementação em Nova Hartz, que deverá se consolidar até o final do ano. Guilherme destaca a importância da disseminação do projeto, para que mais regiões possam começar a conscientizar a população sobre o valor da reciclagem, separação correta de materiais e, principalmente, da destinação adequada destes objetos. "Sempre frisamos que todos os materiais recebidos, sejam eles pagos (papel, papelão, alumínio, ferro, garrafas pet, plástico em geral, etc) ou apenas para descarte (vidro, eletrônicos antigos, eletrodomésticos pequenos, pilhas) são destinados a empresas qualificadas para realizar a reciclagem correta e eles retornarão para a sociedade em forma de novos produtos, gerando assim uma menor utilização de matéria virgem", destaca.

Fazer o bem faz bem a todos!

Em apenas dois anos de atuação, os resultados deste projeto já são satisfatórios:

Mais de 700 livros literários
Foram "resgatados" da pilha de papel branco e foram doados para escolas e para a Casinha Literária (localizada na Praça Rui Barbosa).

Mais de 107 ton
de **resíduos**, incluindo vidros e eletrônicos, que não geram Eco Pila, mas são descartados corretamente.

Mais de 1.000
crianças abordadas nas palestras, sendo orientadas a coletar e descartar com responsabilidade, desde cedo.

Mais de 29.000
Eco Pilas circulam no comércio local.

Mais de R$ 1.230,00
Foram arrecadados **para doações**.

Mais de 50
empresas cadastradas.

Sua empresa está interessada em se engajar ao projeto?

Para que sua empresa possa aceitar o Eco Pila, basta ser associado da ACI Montenegro/Pareci Novo, e solicitar ingresso ao projeto, sem nenhum custo adicional. "Você não perde nada por aceitar a moeda. Caso receba em sua empresa 50 Eco Pilas, você poderá trocar por R$ 50,00 sem nenhuma taxa", explica Guilherme.

Dúvidas de como aceitar a moeda socioambiental em seu estabelecimento, entrar em contato pelo e-mail ecopila@acimontenegro.org.br ou pelo fone (51) 3057-4344.

rönnau
RELOJOARIA JOALHERIA ÓTICA 1957

César Pancinha: "Não corra o risco de estar em um canal e seu cliente em outro"

O especialista em neurobusiness, neurovendas e comportamento do consumidor, César Pancinha, participou da live no canal do Facebook da ACI Montenegro/Pareci Novo no dia 4 de agosto com o tema "O futuro do comércio varejista pós-pandemia". Buscamos com ele mais algumas reflexões importantes para os empresários.

ACI – Você poderia descrever o comportamento do consumidor neste momento?

César Pancinha – O consumidor está mais preocupado e mais individualista. Está mais exigente e cada vez mais seletivo. Isto tem causa e tem efeitos. Primeiro, estamos sendo intensamente bombardeados por ofertas, o que confunde as prioridades. Em segundo lugar, o temor da instabilidade econômica faz com que as pessoas puxem seu freio de mão, no que diz respeito ao consumo. O efeito disso é uma maior dificuldade de acessar com destaque a mente do consumidor e, com isso, chamar a atenção dele para o seu produto. O maior problema, nesse caso, é que as empresas acabaram confundindo a estratégia: as coisas ficaram mecânicas, mas as pessoas não são mecânicas. Isto fez o consumidor se afastar um pouco de todas as marcas que não se preocuparam em proporcionar uma experiência positiva de consumo. Se preocuparam apenas com preço, esquecendo tudo o que envolve a relação com o cliente.

ACI – E como prevê o comportamento do consumidor no período pós-pandemia?

CP – Em dois momentos: um primeiro, onde vão buscar consumir tudo aquilo o que não tiveram acesso durante a pandemia. Assim como quando as lojas reabriram, a busca pelos produtos e compras de coisas que não eram necessariamente importantes, aconteceu. Depois disso, virá, em destaque, exigência com viver as coisas, ou seja, o consumidor passará a ser exigente com relação a se sentir bem atendido e bem cuidado. Atenção a isso. O cliente quer viver coisas positivas. Não apenas consumir.

ACI - Num futuro ainda incerto, acha possível que os empresários varejistas realizem planejamento estratégico a longo prazo?

CP – Isso é necessário. A diferença é que as revisões deverão ser curtíssimas, ou seja, planejar no longo e acompanhar no curto. O que é curto? Semana a semana. Há a necessidade de criar indicadores de desempenho que sejam mensuráveis e que possamos agir sobre eles. Mudar planos, ideias e rumos de forma curta.

ACI – Na live do dia 4 de agosto, você mencionou sobre o "ciclo da sobrevivência" nas empresas. Poderia explicar um pouco mais sobre este termo?

CP – Este é o ciclo que a maioria das empresas tenta, equivocadamente, entrar. O ciclo da sobrevivência é um ciclo que vai levar as empresas, na melhor das hipóteses, a sobreviver. Ou seja, quem simplesmente sobrevive, não inova, não cresce, não desafia, não proporciona experiências positivas para seus clientes. Só sobrevive. Faz mais do mesmo, se preocupa com o concorrente e tenta fazer algo que gere venda, mas para isso, se limita a mexer em preço, porque não tem força e nem interesse em inovar, só em sobreviver. As empresas precisam migrar para o ciclo da prosperidade, onde o foco é a abundância e não a escassez.

ACI – Na sua visão, quais são as maiores lições que a pandemia vem trazendo para o comércio varejista?

CP – Que as empresas precisam se transformar em multicanal. As empresas precisam se preocupar com o que chamamos de touchpoints, ou seja, pontos de contato com os clientes. Precisam estar disponíveis onde existir uma possibilidade de se ter um cliente. Não apenas acelerar a sua migração para o mundo virtual. Isso, que deveria ter sido feito há anos, nesse momento é imperativo, mas não adianta fazer isso e esquecer de proporcionar experiências positivas para o cliente em suas operações físicas de varejo. Quem estava pensando na frente, sofreu menos. O que pensar para o futuro que se avizinha? Não corra o risco de estar em um canal, e seu cliente em outro. Omnichannel não é o futuro. É o presente!

Candidatos à Prefeitura Municipal de Montenegro participam do Painel Eleitoral 2020

GUSTAVO ZANATTA

KADU MULLER

MÁRCIO MENEZES

PERCIVAL DE OLIVEIRA

RICARDO KRAEMER

O final do mês de outubro foi marcado pelo "Painel Eleitoral 2020", com a participação dos candidatos à Prefeitura Municipal de Montenegro. O evento ocorreu na noite do dia 27 de outubro, no auditório da ACI Montenegro/Pareci Novo, quando os candidatos, de forma presencial, responderam ao vivo aos questionamentos elaborados pela diretoria da Associação. Perguntas relacionadas ao empreendedorismo local e à cidade foram respondidas e transmitidas em formato de live, exibida na plataforma do Facebook da ACI Montenegro/Pareci Novo.

Estiveram presentes os candidatos Gustavo Zanatta, da Coligação Novos Caminhos, Nova Cidade (PTB, MDB, PRTB e DEM); Kadu Muller, da Coligação Voa Montenegro (PP, PSB e PL); Márcio Menezes, do PSDB; Percival de Oliveira, da Coligação Montenegro Unida e Próspera (Republicanos, PDT, PSL e Cidadania); e Ricardo Kraemer, do PT.

O evento pode ser conferido na íntegra nos canais da entidade no YouTube e no Facebook.

The Best Mix Bazar realiza primeira edição online

O Núcleo de Mulheres Empreendedoras da entidade concretizou o "The Best Mix Bazar online" entre os dias 12 e 14 de novembro. Adotando este ano a modalidade online através do site thebestmixbazar.com.br, as visualizações nas páginas de vendas ultrapassaram 9 mil acessos somente nos três dias.

Como resultado da experiência deste evento no universo online, algumas empresas relataram um aumento significativo em comparação à rotina de vendas.

Durante a feira, diversas empresas divulgaram inúmeras ofertas nas áreas de moda, saúde, beleza, pet, casa, alimentação, fotografia, educação e serviços, que puderam ser acessadas pelos consumidores da região, com valores promocionais exclusivos e compras realizadas de forma segura, sem sair de casa.

Gestão de equipes: um desafio para as empresas em plena pandemia

Durante as recomendações de segurança buscando conter a proliferação do coronavírus, os empresários vêm enfrentando diversos desafios para manter seu negócio saudável, garantir a segurança dos seus públicos e nutrir uma equipe motivada. A maioria já sentiu o impacto da pandemia, em si e nos empreendimentos. E é neste cenário de incertezas que a habilidade de gerenciar pessoas se torna primordial.

Buscar a sobrevivência dos negócios também envolve um trabalho intenso sobre seus funcionários, a fim de manter seus níveis de produtividade, comprometimento e garantir bons resultados.

Mas o que as empresas podem fazer neste momento? Conversamos com profissionais das empresas Poker e Tanac, que expuseram algumas das ações implementadas.

"Mantemos nossa busca constante no engajamento dos funcionários. Porém agora, de outras formas. Muita criatividade, boa vontade e trabalho duro."

Segundo Cibele Salazar, gestora administrativa da Poker, a empresa realizou um rápido movimento logo que anunciaram a necessidade de isolamento social. Os esforços se voltaram para que os funcionários pudessem trabalhar em home office. Reuniões semanais com diretores e gestores foram mantidas, para que alinhamentos fossem feitos de forma constante, atendendo às mudanças de cenário. "Além de todos os cuidados de higiene para evitar a transmissão, enquanto tínhamos equipes em home office e equipes na empresa, fizemos reuniões semanais que chamamos de 'Bom dia', para manter a equipe engajada. Disponibilizamos o canal de atendimento psicológico via SESI e realizamos curso de Inteligência Emocional e Empatia no formato EAD. Estes cursos tiveram o acompanhamento da área de Gestão de Pessoas, que a cada módulo entrava em cena, promovendo discussões online para troca de ideias e links com a realidade da empresa. Um grupo de WhatsApp também foi criado, para que pudéssemos manter algumas ações que fazíamos no formato presencial, agora no virtual. Algo simples, como 'Feliz Aniversário' aos colegas foi incentivado que ocorresse, através de mensagens pelo aplicativo".

Cibele conta que a empresa realizou em um sábado pela manhã um evento online para que as famílias dos funcionários também pudessem participar. "Neste evento tivemos a presença de uma nutricionista, uma psicóloga e um educador físico. Realizamos em formato de 'live', quando fazíamos perguntas enviadas pelos cola-

boradores, tornando este momento muito agradável e esclarecedor".

Pensando na saúde dos funcionários, a Poker manteve o dia de exames preliminares, quando são feitas verificações na pressão arterial, visão, glicose, visando o bem-estar de todos. "Neste momento, muitos deixaram de buscar os consultórios médicos para verificar pequenas alterações na saúde, em função da pandemia", explica Cibele.

A gestora ainda reforça que este ano, a Poker não deixará de realizar o tradicional evento de confraternização de final de ano, que vai ocorrer em formato de Drive Thru. "Basicamente, o que estamos buscando é nos reinventar. Mantemos nossa busca constante no engajamento dos colaboradores. Porém, agora, de outras formas. Muita criatividade, boa vontade e trabalho duro", finaliza.

Henrique Carvalho Kuhn, supervisor de Treinamento & Desenvolvimento da Tanac, conta que no início a empresa enfrentou momentos de incertezas sobre o nível de propagação do vírus, ansiedade sobre a descoberta de uma vacina, medo de contaminação dentro da empresa e no convívio social. Assim, como primeira ação, foi criado o "Grupo de Apoio Covid-19", com integrantes do SESMT, RH, Gestores de Fábrica, Direção e Área de Comunicação, sendo elaborado o Plano de Contingência Covid-19 e definidas as ações iniciais para enfrentamento da pandemia. Foram então estabelecidas medidas adicionais de higienização, distribuição e uso obrigatório de máscara facial e cuidados com o distanciamento em locais de maior circulação de pessoas, como restaurante industrial e portarias. "A medição de temperatura de todos, orientações de segurança e monitoramento de possíveis sintomas, também foram medidas que deram a tranquilidade aos funcionários de que, juntos, poderíamos enfrentar tudo isso com segurança e sem maiores riscos", conta.

Os funcionários classificados como sendo do "grupo de risco" foram afastados e foi implementado trabalho em home office para determinadas funções, medidas também tomadas pensando na proteção de todos. "A manutenção das operações e atividades administrativas, o fato de não termos recorrido à suspensão de contratos de trabalho ou redução de pessoal por conta da pandemia, entre outras ações, geram um ambiente de segurança entre nossos colaboradores" reforça Henrique.

"O que deve ficar em nós e nas empresas após o controle do vírus é a nossa capacidade pessoal e organizacional de lidar com situações de crise."

O supervisor ressalta que o departamento de Recursos Humanos sempre deve ter visão sistêmica da empresa e, assim, preparar suas lideranças para transmitir segurança e otimismo a seus times, reforçando o propósito e valores da organização e buscar o bem-estar de todos.

"Nesse contexto, com a perspectiva desta pandemia se estender, devemos aproveitar para refletir sobre as lições que todos nós – empresas e colaboradores – aprendemos e perdemos a oportunidade de aprender. O que deve ficar em nós e nas empresas após o controle do vírus é a nossa capacidade pessoal e organizacional de lidar com situações de crise. Creio que todos nós acabamos tendo de desenvolver alguma nova competência, o que é muito bom", finaliza.

Confira as vantagens de ser um associado ACI

35% de desconto
nos exames laboratoriais às empresas.

MasterLab Laboratório de Análises Clínicas

5% de desconto
em todos os produtos.

DNA Floricultura A Família das Flores

Redução de preço
nos planos de saúde empresarial e medicina ocupacional.

Unimed Vale do Caí

10% de desconto
às empresas associadas em diversos serviços, inclusive nos Exames Ocupacionais (Admissional, Periódico, Troca de Função, Retorno ao Trabalho e Demissional).

Clínica Trentin

30% de desconto
nos serviços de análises clínicas sobre a tabela vigente, aos associados e seus colaboradores.

Laboratório MOTTIN

Soluções financeiras
como capital de giro pessoa jurídica, antecipação de recebíveis (cartão de crédito), seguros, plano de previdência privada, entre outros.

UNICRED

5% de desconto
às empresas associadas e aos colaboradores nos serviços de lavagem à água.

Lavanderia Ondazul

5% de desconto
nos serviços de instalação de internet pelo prazo de 24 meses.

GTC Telecom

20% de desconto
em todos os produtos para empresas associadas em situação regular.

Alpendre

Menores valores
nas mensalidades dos planos de assistência odontológica.

DENTSUL

15% de desconto
nas mensalidades de todos os cursos ofertados pela instituição.

Colégio Sinodal PROGRESSO

10% de desconto
no valor das mensalidades dos cursos de Graduação da Feevale Digital e no crédito dos cursos de Graduação presenciais.

UNIVERSIDADE FEEVALE

COPERFAT e Linha de Crédito
junto ao BB às empresas associadas há mais de seis meses na entidade.

BANCO DO BRASIL

Melhores soluções
para as operações bancárias, como taxas especiais, isenção de tarifas, entre outras vantagens.

Sicredi

10% de desconto
na segunda parcela às empresas associadas em situação regular.

VISION AUDIO

45% de desconto
a partir da segunda parcela, conforme tabela vigente, nos cursos de graduação e pós-graduação e empréstimo de sala.

FADERGS

15,5% de desconto
às empresas associadas em situação regular junto à ACI, nos programas e serviços da Clínica, por tempo indeterminado.

Verità CARE

10% de desconto
aplicado ao valor das mensalidades de curso de graduação na modalidade EAD ofertados pela APESC/UNISC.

UNISC MONTENEGRO

10% de desconto
às empresas associadas, em toda sua linha de colchões, box, cabeceiras e todos os acessórios comercializados.

Picollo Colchões SAÚDE EM PRIMEIRO LUGAR

7% de desconto
às empresas associadas nos serviços de instalação elétrica.

MEGA elétrica

10% de desconto
nos cursos aos funcionários, dependentes e dependentes dos associados da ACI em situação regular junto à entidade. Com exceção dos cursos na modalidade EAD (Educação a Distância).

Fecomércio RS | Senac

25% de desconto
às empresas associadas, sobre o valor da mensalidade e cortesia aos associados no treinamento, implantação, e consultoria (sem custos ao cliente) na utilização do CRM Leadstation.

syonet

8% de desconto
nos cursos de idiomas.

10% de desconto
nos cursos de informática e administrativos (exceto promoções e aulas particulares).

Solução CENTRO DE ENSINO

5% de desconto
nas mensalidades dos alunos que treinarem em formato de trios, assim como seus dependentes de forma vitalícia.

Neide Klein

20% de desconto
em ingressos de eventos

10% de desconto
para cursos, palestras e oficinas

10% de desconto
na academia

10% de desconto
para consultas odontológicas

5% de desconto
na educação complementar

5% de desconto
em consulta nutricional, psicologia e massoterapia

10% de desconto
para reservas nos hotéis SESC do Rio Grande do Sul (reservas diretamente com o setor de reservas, conforme disponibilidade)

Sesc

Os benefícios do Sesc são válidos para associados da ACI que são pertencentes a categoria de público em geral.

oximont
Gases Industriais
WHITE MARTINS
Rua Coronel Antônio Inácio nº 1075
Centro | Montenegro - RS
equipamentos medicinais | suprimentos para solda
3632 3110

CGC CONTABILIDADE
• IMPOSTO DE RENDA
• REGISTRO DE EMPRESAS
• ASSESSORIA FISCAL, CONTÁBIL, TRABALHISTA e PREVIDENCIÁRIA
Rua João Pessoa, 1615. (Centro - Montenegro/RS) (51) 3632.4500
Rua Professor Annes Dias, 112 - Sala 134. (Centro Histórico - Porto Alegre/RS) (51) 3224.6613

FARMACIAS Associadas FARMAPOP
ASSISTÊNCIA FARMACÊUTICA, MEDICAMENTOS E COSMÉTICOS MANIPULADOS, E VANTAGENS EXCLUSIVAS!
CARTÃO DE VANTAGENS
PEÇA JÁ O SEU!
AQUI TEM FARMÁCIA POPULAR
Ramiro Barcelos, 1530 | Centro - Montenegro

EML 25 anos
assessoria contábil
Uma empresa que presta serviços com **ética**, **transparência** e **excelência**.
51 3632.3101 - 3057.3101
Rua João Pessoa, 1109 - Centro - Montenegro/RS
/EMLAssessoriaContabil

DNA Floricultura
A Família das Flores
3632.2564
Rua Santos Dumont, 1230
Montenegro/RS
dnafloricultura.com.br
Juliano
BUQUÊS - CESTAS - ARRANJOS - PRESENTES - DECORAÇÃO - BAZAR

Metha Systems
Consultoria Empresarial e Tecnologia da Informação
Sistema de Gestão Empresarial
CT-e, MDF-e (Manifesto de Transporte)
NF-e, NFC-e e NFS-e
(51) 3632-4061 (51)98463-0237; (51) 99989-9624; (51)99735-6493
www.methasystems.com.br suporte@methasystems.com.br
Rua Dr. Schmitz, 572 - Rui Barbosa - Montenegro - RS

CURSO ONLINE
DECOLA
EMPREENDER NA PRÁTICA
FAÇA SUA IDEIA DE NEGÓCIO DECOLAR
O primeiro curso 100% online promovido pela ACI
Preparado por especialistas associados
Conteúdos sobre marketing e vendas, gestão de pessoas, gestão financeira, capitalismo consciente e TI
Para adquirir o curso aponte a câmera do celular para o QR code abaixo:
Realização: ACI
Patrocínio Institucional Diamante: Unimed VIBRA
ACESSE CURSODECOLA.COM.BR E GARANTA JÁ O SEU!

Você sabia que a ACI conta com estrutura para a realização de encontros, cursos e treinamentos?

São três amplas salas climatizadas, com acesso à internet e equipamentos como TV, flipchart, quadro branco, microfones, caixa de som, entre outros itens.

SALA 01
Capacidade para 40 pessoas

AUDITÓRIO
Capacidade para 100 pessoas

SALA DE REUNIÕES
Capacidade para 10 pessoas

Venha conhecer nossos novos espaços e aproveite os descontos especiais para associados!

Quer saber mais?
Entre em contato e faça sua reserva:
(51) 3057 4344 • relacionamento@acimontenegro.org.br

Anuncie a sua empresa no painel eletrônico da ACI

Um dos **melhores pontos de divulgação da cidade**, o espaço é perfeito para divulgar serviços, mostrar produtos ou anunciar promoções.

Entre em contato e descubra as vantagens em anunciar com a gente:
(51) 3057 4344 • comercial@acimontenegro.org.br

Faça sua marca ser vista

ASSOCIADOS DA ACI TÊM DESCONTO DE 50%

A ACI Montenegro/Pareci Novo é uma entidade sem fins lucrativos que acredita e incentiva o desenvolvimento coletivo. Para realizar seus projetos, iniciativas e programas, a ACI conta com o patrocínio das seguintes empresas:

Patrocínio Institucional Diamante

Unimed Vale do Caí

VIBRA

Patrocínio POC Ouro

Sicredi

Patrocínio POC Prata

BIO CITRUS · CARRY INFO · CGC CONTABILIDADE · GTC INTERNET · hgm · rönnau · Sindilojas Montenegro · PROGRESSO