REVISTA
# Cenário Empresarial
Informativo ACI Montenegro/Pareci Novo • Novembro 2022 • Ano 14 • nº 73

## Mais de 14 mil pessoas visitaram a 7ª edição da ExpoACI

**Em novo local, Feira integra diversas novidades em 2022, como o Food Park, Agricultura Familiar e espaço de conteúdo**

Páginas 6, 7, 8 e 9

**1º Fórum de Desenvolvimento Regional pauta estratégias e soluções para o Vale do Caí**

Página 5

ACI MONTENEGRO PARECI NOVO

A ACI Montenegro/Pareci Novo é uma entidade sem fins lucrativos que acredita e incentiva o desenvolvimento coletivo. Para realizar seus projetos, iniciativas e programas, a ACI conta com o patrocínio das seguintes empresas:

REALIZAÇÃO

Sicredi · Unimed Vale do Caí/RS · VIBRA

PATROCÍNIO

agrogen · BIOCITRUS · CTGP Centro Tecnológico Ginodal Progresso Montenegro · CGC Contabilidade · Vero Internet de verdade · hgm · Mombach Supermercados · rönnau · Senac · Fecomércio Sesc · UNISC Montenegro

## Palavra do presidente

# Que Expo foi esta?

2022 ficará na nossa memória como o ano em que a nossa ExpoACI mudou de patamar. Não teve uma pessoa que eu conversasse que não elogiasse o trabalho desenvolvido pela equipe da ACI, pelo local, pelo modelo, pelo tamanho, e olha que tudo era muita novidade para nós.

A organização da ExpoACI, formada por nosso Vice-Presidente Fabricio Coitinho, Vice- Presidente Lucas, sócio da Technow, Leonardo, diretor da Gaboo, Cassiano e a equipe da ACI, Karina, Leandro, Guilherme, Gabriel e Camila, trabalhou incansavelmente para que nossos associados e visitantes tivessem uma estrutura que os atendesse da melhor forma.

O modelo da praça de alimentação encantou e surpreendeu até quem estava ali para vender seus produtos. A parceria com a Emater, que era um modelo completamente novo para nós, também foi um sucesso de público e venda.

Outro sucesso foi o Fórum de Desenvolvimento Regional, que reuniu dezenas de pessoas de diversas áreas, para que problemas fossem discutidos e demandas fossem priorizadas. Nos próximos meses teremos um compilado deste rico material, que deve nortear os próximos passos de nossas lideranças, visando o desenvolvimento da região.

O número de visitantes surpreendeu, superou nossas expectativas e avalizou o modelo desenvolvido. A ExpoACI se transformou em uma ferramenta de divulgação de produtos e serviços da nossa região, além de produzir uma conexão entre empresários, gerando negócios e fortalecendo a relação com os municípios onde atuam. Acrescento, ainda, a visita de outras entidades que vieram buscar na ExpoACI um modelo a ser seguido. Fizemos história.

Agora, você pode me perguntar: - E a próxima? Já tem data e local. Será novamente no Sinodal, de 18 a 21 de outubro, e já tem fila....

Prepare-se, pois vem mais novidade por aí.

**João Batista Dias**
Presidente da ACI Montenegro/Pareci Novo

## EXPEDIENTE

**Este informativo é uma publicação de:**
ACI Montenegro/Pareci Novo
Rua Ramiro Barcelos, 1700, 2º andar,
Montenegro/RS - Brasil - (51) 3057.4344
acimontenegro@acimontenegro.org.br

**Projeto gráfico e Redação:** Gaboo Digital
**Jornalista Responsável:** Jéssica Maciel Coitinho (Gaboo Digital)
**Impressão:** Gráfica Grafocem
**Tiragem:** 400 exemplares

ACI MONTENEGRO PARECI NOVO

# Fórum de Desenvolvimento Regional: estratégias e soluções para o Vale do Caí

O Fórum de Desenvolvimento Regional, projeto precursor, também acompanhou a ExpoACI 2022. Com o propósito de, através de conteúdos, palestras e discussões, buscar soluções e pensar em estratégias para o futuro do Vale do Caí, reuniu empresários, políticos e lideranças locais.

"Foi o primeiro ano desse evento. Ainda estávamos aprendendo como estruturar. Na minha opinião, foi um grande sucesso, em especial o momento de debate. A divisão inicial, em setores econômicos, promoveu uma ampla troca, onde as ideias, por afinidade, já fluíram de forma mais natural. Depois, quando fizemos a rotação das mesas e misturamos os setores para falar sobre o Vale do Caí como um todo, os participantes já estavam ambientados com a dinâmica e isso auxiliou muito na segunda parte, que fluiu e trouxe uma visão mais ampla e complexa da proposta", explica Fabrício Coitinho, vice-presidente de Indústria, Comércio e Prestação de Serviços da ACI Montenegro/Pareci Novo.

A próxima etapa agora, de acordo com Fabrício, é reunir as informações coletadas nos quatro dias de evento para a formulação de um relatório, sob responsabilidade da empresa Didata Consultoria e Treinamento. A previsão de divulgação do documento é em janeiro de 2023. "Ainda temos muito trabalho pela frente. Levantamos muitas demandas, muito material, e, acima de tudo, temos uma longa caminhada até levarmos o Vale da Felicidade ao patamar estabelecido pelos participantes. A partir de agora, todos esses dados serão compilados, encaixados dentro de um relatório, que será público e apresentado às administrações municipais de todo o Vale, à Administração Estadual e Federal", destaca Coitinho.

Um site específico, segundo ele, também será desenvolvido em breve, onde todas as informações e ações futuras do evento serão disponibilizadas. "Para que cada vez mais as pessoas se juntem ao movimento de tornar o Vale da Felicidade em uma das regiões mais prósperas do Rio Grande do Sul", defende. Para o próximo ano, os planos já estão a todo o vapor, e a previsão é de um formato diferente do Fórum, complementar ao de 2022. "Onde além de ampliar o debate, com mais pessoas e maior participação da comunidade, também prestará contas sobre o que foi realizado durante todo o período anual", ressalta.

"As discussões foram riquíssimas e trouxeram muita informação, ideias e demandas de todos os setores. Foram momentos ricos e que geraram uma enorme quantidade de insights para continuarmos o trabalho do Fórum de Desenvolvimento Regional, que será um evento de continuidade", conclui.

# Estudantes apresentam soluções para o Vale do Caí em Hackathon

Mais do que uma batalha de ideias, uma verdadeira maratona de conhecimento! Durante a tarde do sábado, 22, um Hackathon foi realizado na ExpoACI. Estudantes de seis escolas de ensino médio de Montenegro participaram do confronto, sobretudo, intelectual. Sob a atenção do público presente, entre eles empresários e expositores, os jovens apresentaram projetos e soluções cotidianas, com olhar voltado aos problemas e necessidades identificadas na cidade e região. As propostas foram defendidas com fundamentação, conhecimento sobre a causa e muita criatividade.

A interação surge como parte do Fórum de Desenvolvimento Regional, precursor nesta edição da Feira, e reforça a importância da educação aliada ao empreendedorismo como socialmente transformadora.

"Enxergo o Hackathon como um primeiro movimento para transformar o Vale em uma referência em inovação e desenvolvimento. Foi um primeiro evento, apenas com instituições montenegrinas, e já tivemos seis projetos com muito potencial. O que mostra que há uma demanda reprimida muito grande de ideias, projetos e futuros empreendedores em toda a nossa região. O empreendedorismo no Vale da Felicidade só tende a crescer e acelerar com movimentos como este", defende Fabrício Coitinho, vice-presidente de Indústria, Comércio e Prestação de Serviços da Associação Comercial, Industrial e de Serviços (ACI).

Mesmo com o destaque de três iniciativas, a Easy Job, a Corporação Sistemas de Drenagem Pluvial e a V Thecnology, principalmente pelo impacto que podem ter na vida das pessoas e pela facilidade de sua aplicação, Fabrício salienta que não houve um vencedor. "Os seis trabalhos foram muito promissores. Dessa forma, as mentorias serão dadas a todos os participantes. Os jovens, por si só, são empreendedores, mas o que lhes falta, muitas vezes, é uma orientação de como estruturar a ideia para que ela realmente se torne algo viável, ou pessoas que possam sugerir ajustes e torná-la ainda mais próspera", pontua.

DNA FLORICULTURA
51 3632-2564
51 99750-4719
@DNAFLORICULTURA
RUA SANTOS DUMONT 1250 · MONTENEGRO RS
OS MELHORES PRESENTES DE Natal
VOCÊ ENCONTRA AQUI NA DNA!

# Food Park: espaço gastronômico integrado à 7ª edição

De maneira inédita, um espaço gastronômico foi integrado à estrutura da Feira neste ano: o Food Park. Com diversas opções de negócios do segmento, o local acolheu os visitantes com oferta de pratos variados, dos doces aos salgados, além de bebidas. O modelo pioneiro ao ar livre reuniu food trucks, incluiu atrações musicais e atendeu a todos os gostos, em um ambiente descontraído e integrador.

Priscila Vieira Carvalho e Fábio Ribeiro Ferrari são proprietários do Ferrari House. Com atuação no ramo de burgers artesanais, há cinco anos proporcionam experiências singulares aos clientes montenegrinos. Já tendo participado da ExpoACI, Priscila destaca que o Food Park desta edição foi uma grande oportunidade para que pequenos empreendedores pudessem mostrar seu trabalho. "Com certeza, acho que este formato deve ser mantido nas próximas realizações", destaca.

Durante os quatro dias em que os empresários participaram do evento, Priscila afirma que a interação com o público foi excelente, além de que as vendas alcançaram resultados satisfatórios.

**"Com certeza, acho que este formato deve ser mantido nas próximas realizações"**

**"Incorporar o Food Park neste ano foi sensacional. Entreteve o público com música, comidas e bebidas. Assim, as pessoas prestigiaram por mais tempo o evento"**

Diego Krein, proprietário da Cervejaria Artesanal Krein Bier, que abastece Montenegro e região, conta que esta é a terceira participação na Feira. "Incorporar o Food Park neste ano foi sensacional. Entreteve o público com música, comidas e bebidas. Assim, as pessoas prestigiaram por mais tempo o evento", ressalta.

Para as próximas edições, Diego defende que o formato deva ser mantido, com ampliação da programação musical no espaço, para proporcionar ainda mais diversão aos visitantes. "Todo o contato com o público externo e expositores que tivemos na 7ª ExpoACI foi proveitoso! E que venham as próximas edições", termina.

# Uma ExpoACI repleta de novidades e com recorde de público em 2022

A ExpoACI chegou a sua 7ª edição em 2022, com muitas novidades, atrações e recorde de visitantes: mais de 14 mil pessoas prestigiaram o evento, de 19 a 22 de outubro. Com o dobro de expositores da edição anterior e novo local de realização, a maior Feira de Indústria, Comércio e Serviços da região integrou agricultura familiar, praça de alimentação, espaço de conteúdos e diversos segmentos do comércio no Sinodal Progresso.

Com relações entre fornecedores, prestadores de serviços e público consumidor fortalecidas, esta foi uma experiência única tanto para os expositores, que deram visibilidade aos seus negócios, quanto para os presentes, que tiveram a oportunidade de conhecer as empresas da região.

A Marsul Proteínas participou pelo segundo ano, representada pela Coordenadora Comercial, Vanessa Pletsch, e pela Analista de Exportação, Flávia Ferreira. "Neste ano, nossa proposta foi fortalecer a marca, com foco na apresentação institucional. Mesmo sendo uma empresa com 36 anos, muitas pessoas ainda não a conheciam. Esta também foi uma oportunidade para que isso acontecesse", destaca Flávia.

Vanessa completa que a interação com o público, que demonstrou interesse e curiosidade ao visitar o estande, foi satisfatória. "Alcançamos nosso objetivo de fortalecimento da marca Marsul na região. Foi uma participação importante e estamos muito felizes com o resultado que a Feira nos proporcionou", pontua.

**Vanessa Pletsch e Flávia Ferreira representaram a Marsul na 7ª edição da ExpoACI**

# Expositores investem em conceito e tecnologia

Para atrair a atenção dos visitantes, os expositores também inovaram e investiram em mais tecnologia e conceito nesta edição. O cenário da Poker veio de encontro justamente a essa proposta, com um painel de luvas expostas de forma artística que chamou a atenção. Designer na empresa, Airon Alexandre Viegas ressalta que em 2022 a ideia foi buscar destaque com algo mais conceitual. "Como nosso carro-chefe em produtos são as luvas, resolvemos criar algo que envolvesse o item dentro do espaço. É mais como uma exposição específica, sem a exibição de toda a nossa linha", justifica.

Já Tiago Dahmer, proprietário do Quiero Café, estreou com criatividade e fez de seu estande um protótipo de cafeteria. Um ponto de parada para quem precisou repor as energias com um bom café ou doce. "É bom ver este movimento da cidade, que tem grande potencial econômico. Aqui, além de uma possibilidade para encontrar novos e antigos clientes, é também um evento que fortifica e dá visibilidade às marcas. A ExpoACI proporciona novos contatos e unifica a comunidade e o empresariado", comenta.

**Tiago Dahmer, proprietário do Quiero Café, estreou com criatividade na Feira e fez de seu estande um protótipo de cafeteria**

Com movimento intenso de visitantes entre a quarta-feira e o sábado, quem também marcou presença, em sua terceira participação, foi o CGC Contabilidade. De maneira envolvente e dinâmica, a roleta com sorteio de brindes do espaço atraiu crianças, jovens e adultos. Marilene Maron, sócia-administradora do CGC, conta que o objetivo foi mostrar ao público a importância da contabilidade, que além de séria e extremamente responsável, também pode ser agradável.

"A cada nova edição o evento evolui. Neste, desfrutamos de mais espaço e conforto para transitar e expor e, por consequência direta, de um número maior de atrações. E fazemos, aqui, o convite aos empreendedores que não puderam participar: venham mostrar suas empresas! O contato direto com os visitantes enriquece as relações e com os clientes e parceiros fortalece os negócios. Eu diria que estamos num processo embrionário e que precisamos de cada vez mais engajamento para consolidar ainda mais a Feira e o conceito de negócio", conclui.

**Dalton Maron e Marilene Maron**

# Evento fortalece as relações entre empresários e público consumidor

Logo ao passar o pórtico de entrada, o espaço amplo foi destinado ao Sinodal Progresso. Com a atuação dos alunos do técnico em enfermagem, os visitantes puderam aferir pressão, verificar a glicose, além de conhecer mais sobre a instituição e seus cursos.

Morgana Werlang, secretária do Sinodal, conta que a localização proporcionou uma troca relevante com o público. "Vivenciamos diretamente o fluxo de entrada e saída, assim como tivemos o feedback da Feira em muitos casos. Os alunos também participaram e puderam retornar todo o conhecimento adquirido nas aulas, de certa forma, à comunidade", conta. Para a Coordenadora Pedagógica da escola, Vanessa de Andrade Wolff, a ExpoACI 2022 foi grandiosa. "Pela questão do espaço amplo, fechado e com ambiente de circulação confortável. A integração da Agricultura Familiar, Food Park, diversas atrações e expositores envolveu as pessoas, que prestigiaram até mais tarde", relata.

**Morgana Werlang e Vanessa de Andrade Wolff, do Sinodal, destacam boa interação com o público**

**Mariane Gustafson, proprietária da VM Móveis Industriais, e a vendedora Bárbara Groderes**

Um brinde entregue aqui, uma explicação lá e mais 14 mil pessoas passaram pela Feira. Para Mariane Gustafson, proprietária da VM Móveis Industriais, a ExpoACI poderia, inclusive, ser realizada mais vezes durante o ano. "É a primeira vez que expomos. E pude notar o grande interesse da comunidade em conhecer e entender os negócios locais. Esse, sem dúvida, é um meio efetivo de divulgação para os mais diversos segmentos", defende.

Juliana Coser, Recursos Humanos da Companhia Brasileira de Cartuchos, a CBC, salienta que esta foi uma edição destaque. "Com um formato bem mais dinâmico e interativo com os diferentes públicos. É um evento de grande importância para o município, pois nos permite conhecer diversos segmentos do comércio local, dos pequenos


Gestão de
SOU
Saúde Ocupacional Unimed

Sua empresa merece este cuidado.

Deixe a Unimed cuidar do eSocial da sua empresa. Sem atrasos e sem multas.

50 anos
Unimed Vale do Caí/RS

Ligue agende uma visita: (51) 3649-8940 / 3649-8946

aos grandes negócios", destaca.

Com dias de movimento intenso, Juliana afirma que pôde explicar sobre o trabalho desenvolvido pela empresa e sua representatividade no segmento em que atua. "Temos uma história de quase 25 anos na cidade e atualmente geramos mais de 700 empregos diretos. Então é muito bom participar e poder apresentar mais sobre a Companhia", pontua.

**Juliana Coser, Recursos Humanos da CBC, salienta que esta foi uma edição destaque**

Diretor da Escola Sesi de Ensino Médio, João José Cunha da Silva afirma que os espaços ficaram atrativos e convidativos, o que movimentou um grande número de pessoas. "O evento nos trouxe a possibilidade de conhecer o que é produzido na região. E dentro dos objetivos propostos, ficamos muito felizes em poder apresentar os projetos dos nossos alunos às empresas, no Hackathon, além de toda a troca que tivemos e possíveis parcerias futuras", diz.

**João José Cunha da Silva , Diretor da Escola Sesi de Ensino Médio**

# Agricultura Familiar: um espaço de valorização dos produtores rurais

Parte da programação de 2022, o espaço para a Agricultura Familiar reforçou a valorização de produtores rurais de Montenegro e cidades vizinhas. Uma importante oportunidade criada pela gestão da ACI, segundo Everaldo Vinício da Silva, coordenador do escritório local da Emater /Ascar-RS. "Ainda existe uma dicotomia entre o campo e a cidade, e este olhar integrativo da Associação nos abre uma porta", defende.

Everaldo explica que a Feira de Agricultura Familiar e Agroindústria já é realizada há mais tempo, mas que neste ano convergiu com a ExpoACI, em uma retomada pós-pandemia. "Assim como a Expo, nosso evento, que chegou a sua 3ª edição, também já é consolidado e que vem numa crescente a cada realização. Então poder integrar os dois, além do público de cada um, que é distinto, só traz benefícios para todas as partes envolvidas", salienta.

A produtora de flores e farmacêutica de Pareci Novo, que atua também com plantas medicinais, Adriani Kunz Calsing relata com alegria a participação. "A Emater de Montenegro me convidou após a desistência de outra integrante. E eu não imaginava a imensidão do evento, pensei que fosse algo menor. Quando eu cheguei e vi toda a estrutura e organização, achei uma experiência enriquecedora e integradora. Só tenho a agradecer", enfatiza.

Tendo como aliada a beleza das flores, Adriani conta que o estande permaneceu cheio nos quatro dias de Feira, com boas vendas. "Meu foco maior era divulgar meu trabalho. Mas na questão econômica, para o nosso segmento das flores, foi algo muito positivo também. A junção de pessoas com um objetivo em comum reflete em crescimento", termina.

# Núcleo dos Corretores tem sua primeira participação na ExpoACI

Tivemos uma experiência muito positiva com a nossa participação na 7° Expo ACI. Pela primeira vez, desde sua fundação em 2004, o Núcleo de corretores de imóveis ACI Montenegro – Pareci Novo, participou da Feira. Conseguimos mostrar aos visitantes fotos e fatos sobre a fundação e atuação deste núcleo. Apresentamos ao público a importância da profissão no cenário econômico local, a influência dos corretores de imóveis no mercado imobiliário e o quão importante é ter uma assessoria qualificada ao fazer uma tramitação imobiliária.

Também, a Feira proporcionou aos nucleados network e visibilidade de suas marcas, além de ter fomentado negócios e parcerias.
Letícia Giron, coordenadora do Núcleo de Corretores

# Visita de goleiros do Grêmio movimenta 1° dia de Feira

No primeiro dia de Feira, 19, uma grande atração movimentou a ExpoACI, com direito a fila extensa para fotos e autógrafos: a presença dos goleiros e goleira do Grêmio, Breno, Gabriel Grando e Lorena.

Os craques do futebol, que são patrocinados pela Poker, interagiram com o público no estande da empresa. Com carisma ao receber fãs e apreciadores do trabalho, motivaram com seus exemplos de talento e determinação.

O futebol, que é um esporte tão democratizado e enraizado na cultura brasileira, acalora as interações e proporciona um ambiente de descontração, admiração e incentivo.

# Saturday Fantasy marca, com diversão, o encerramento da 7ª ExpoACI

Um sábado animado e interativo, onde a imaginação ganhou asas: o Saturday Fantasy encerrou em grande estilo na 7ª ExpoAC, no dia 22. Pelos corredores e estandes, Harry Potter, Freddy Krueger, fadas madrinhas, piratas e bruxas estavam à solta, em um momento notável e marcante de alegria e descontração.

Com objetivo alcançado com sucesso, o incentivo ao uso de fantasias pela entidade arrancou sorrisos, estimulou os cliques nos celulares, integrando a todos que por ali passavam e estavam em uma rede de diversão.

# CONFIRA AS VANTAGENS DE SER UM ASSOCIADO ACI

## SERVIÇOS

**Sicredi**
Melhores soluções para as operações bancárias, como taxas especiais, isenção de tarifas, entre outras vantagens.

**Banco do Brasil**
COPERFAI e Linha de Crédito junto ao BB às empresas associadas há mais de seis meses na entidade.

**Ondazul**
5% de desconto às empresas associadas e aos colaboradores nos serviços de lavagem à água.

A Carry Info concederá 10% de desconto às empresas associadas, na compra de créditos nos serviços de assinatura digital no Portal Assinatura Certa. Acesse através da leitura do QR Code.

**SICOOB**
A Cooperativa de Crédito - Sicoob Confiança concede uma linha de crédito especial para as empresas associadas em situação regular.

**Vero**
5% de desconto nos serviços de instalação de internet pelo prazo de 24 meses.

**kelenmarmitt**
10% de desconto nos processos de recrutamento e seleção às empresas associadas e aos funcionários das empresas em situação regular com a ACI

**MEGA**
7% de desconto às empresas associadas nos serviços e instalação elétrica.

**agora LGPD**
20% de desconto em consultoria de adequação a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os valores da consultoria serão cobrados de acordo com o porte da empresa.

**MagnaSS**
40% de desconto em procedimentos estéticos corporais e faciais (exceto botox, preenchimento, fios de sustentação e bioestimuladores) e pagamento em 10x no cartão, sem juros.

**SICOOB Valcredi Sul**
A Cooperativa de Crédito - Sicoob Valcredi Sul concede linhas de crédito com taxas especiais para as empresas associadas em situação regular.

**UNICRED**
Soluções financeiras como capital de giro pessoa jurídica, antecipação de recebíveis (cartão de crédito), seguros, plano de previdência privada, entre outros.

**Débora Dorsch Vargas**
15% de desconto em palestras, mentorias para funcionários das empresas e treinamentos (que envolvam o assunto mercado de trabalho) para as empresas em situação regular junto a ACI.

**AGEE**
Concederá às empresas associadas e aos funcionários das empresas em situação regular com a ACI, linhas de créditos com taxas especiais e assessoria na área de treinamentos.

**Sesc**
Associada da ACI na categoria público em geral, tem 20% de desconto em ingressos de eventos; 10% de desconto na academia, consultas odontológicas, cursos, palestras, oficinas e nas reservas nos hotéis do SESC no RS (reservas diretamente com o setor de reservas, conforme disponibilidade); 5% de desconto em consulta nutricional, psicologia, massoterapia; e na educação complementar (Criar SESC).

**syonet**
25% de desconto às empresas associadas, sobre o valor da mensalidade e cortesia aos associados no treinamento, implantação, e consultoria (sem custos ao cliente) na utilização do CRM Leadstation.

**[illegible]**
10% de desconto às empresas associadas em processos de recrutamento e seleção desenvolvidos pela D&R. O desconto inclui o processo de vagas para os níveis operacional, tático e estratégico.

**Lacos & Amor**
5% de desconto nos espaços de cowork para as empresas associadas em situação regular junto a ACI.

## EDUCAÇÃO

**solução**
8% de desconto nos cursos de idiomas.
30% de desconto nos cursos de informática e administrativos (exceto promoções e aulas particulares).

**CSP Progresso**
15% de desconto nas mensalidades de todos os cursos ofertados pela instituição.

**Universidade Feevale**
10% de desconto no valor das mensalidades dos cursos de Graduação da Feevale Digital e no crédito dos cursos de Graduação presenciais.

**UNISC Montenegro**
10% de desconto aplicado ao valor das mensalidades de curso de graduação na modalidade EAD ofertados pela APESC/UNISC.

**Suffera**
10% de desconto no preço da mensalidade do curso vigente de acordo com a política de preços adotada pelo franqueio às empresas associadas e em situação regular junto da ACI.

**Pingo Gente**
15% de desconto na mensalidade da escola às empresas associadas e aos funcionários das empresas em situação regular com a ACI.

**UNIASSELVI**
5% de desconto sobre o valor das mensalidades dos cursos, às empresas associadas.

**Fecomércio RS / Senac**
10% de desconto nos cursos aos funcionários, dependentes e dependentes dos associados da ACI em situação regular junto à entidade. Com exceção dos cursos na modalidade EAD (Educação a Distância).

**UniRitter**
50% de desconto a partir da primeira parcela, nos cursos de graduação e 70% para os cursos de pós-graduação da marca UNIRITTER com isenção do vestibular para a graduação extensivo para dependentes e cônjuges.

**Unopar Styllus**
50% de desconto no curso do EJA STYLLUS, com cupom: ACIMP50; 69% de desconto nos cursos de graduação Unopar: bolsa incentivar: 40% + bolsa gestar: 20% + bolsa pontualidade: 9%, com o cupom: ACIMP69U. 45% de desconto nos cursos de pós-graduação Unopar, com o cupom: ACIMP45UPOS.

**CNA Inglês definitivo**
10% de desconto a partir da primeira parcela às empresas, aos funcionários e aos dependentes dos funcionários das empresas associadas em situação regular junto da ACI, nos cursos de idiomas para as línguas inglesa e espanhola (exceto material didático).

15% de desconto aos cursos profissionalizantes; 15% de desconto na modalidade EJA/MUTIRÃO - Ensino Médio; 15% de desconto na modalidade EAD - graduação (isenção de taxa de vestibular); e 50% de desconto na pós-graduação - UNIP.

**UNINTER**
10% (dez por cento) sobre o valor líquido das mensalidades do EJA, na modalidade a distância. E cursos de graduação e pós-graduação (lato Sensu), nas modalidades presencial, semipresencial e telepresencial, sempre condicionando ao pagamento em dia, conforme contrato de prestação de serviços educacionais a ser firmado a cada um dos Beneficiários.

## SAÚDE

**Unimed Vale do Caí**
Redução do preço nos planos de saúde empresarial e medicina ocupacional.

**Clínica Trentin**
10% de desconto às empresas associadas em diversos serviços, inclusive nos Exames Ocupacionais (Admissional, Periódico, Troca de Função, Retorno ao Trabalho e Demissional).

**Laboratório MOTTIN**
30% de desconto nos serviços de análises clínicas sobre a tabela vigente, aos associados e seus colaboradores.

**DENTSUL**
Menores valores nas mensalidades dos planos de assistência odontológica.

**Neide Klein**
5% de desconto nas mensalidades dos alunos que treinarem em formato de tiras, assim como seus dependentes de forma vitalícia.

**MasterLab**
35% de desconto nos exames laboratoriais às empresas.

**Observação:** Todos os convênios são válidos somente para as empresas associadas em situação regular na ACI.

# CONFIRA AS VANTAGENS DE SER UM ASSOCIADO ACI

## COMÉRCIO

**DNA Horicultura** – A Família das Flores
5% de desconto em todos os produtos.

**Alpendre**
20% de desconto em todos os produtos para empresas associadas em situação regular.

**New life**
10% de desconto às empresas associadas, em toda sua linha de colchões, box, cabeceiras e todos os acessórios comercializados.

**Careca Gás**
R$ 10,00 de desconto nas compras de botijões de gás liquefeito de petróleo - GLP envazados em botijões de 13 quilos e 45 quilos (P13 e P45, respectivamente). Empresas associadas em situação regular na entidade também contam com condições diferenciadas em botijões de gás GLP (P13, P20 e P45) ou água mineral 20 litros.

**Óticas Diniz**
15% de desconto em produtos da loja às empresas associadas em situação regular e aos seus funcionários.

Concederá as empresas associadas e aos funcionários das empresas em situação regular com a ACI, 15% de desconto em todos os produtos da loja.

**Diversão Malte**
Concederá as empresas associadas e aos funcionários das empresas em situação regular com a ACI, 5% de desconto em todos os produtos da loja.

**Piscinas** – Efeito das
Concederá as empresas associadas e aos funcionários das empresas em situação regular com a ACI, 10% de desconto em produtos de limpeza para piscinas.

**Müller e Fell** – desde 1970
Concederá as empresas associadas e aos funcionários das empresas em situação regular com a ACI, 5% de desconto nos pagamentos em dinheiro em todos os produtos da loja.

**Observação:** Todos os convênios são válidos somente para as empresas associadas em situação regular na ACI.


EML 26 anos
assessoria contábil
Uma empresa que presta serviços com **ética, transparência e excelência.**
51 3632.3101 - 3057.3101
Rua João Pessoa, 1109 - Centro - Montenegro/RS
/EMLAssessoriaContabil

Gráfica Lutz Digital
(51) 3057.3302 Balcão
(51) 99331.9550 Personalizados
graficalutz@terra.com.br
Rua Olavo Bilac, 1448 - Centro
Adesivos
Cartões de visita
Folders - Banners
Convites - Cartazes
Plotagens - Comandas
Lembrancinhas - Blocos
Receituários - Impressões em A4, A3 e em tamanhos diversos
PRODUTOS PERSONALIZADOS

/senacmontenegro
@senacrs
@senac_montenegro
senac-rs
Senac RS
ENGLISH AND FUN
Diversão que ensina.
senac idiomas
Aprender inglês pode ser divertido! Welcome to Senac!
Inglês para crianças de forma divertida e gamificada.
Senac Montenegro
Rua Capitão Porfírio, 2225
(51) 36493141
(51) 997016259
Matrículas abertas:
senacrs.com.br/idiomas
Senac Fecomércio Sesc

# fazendo *valer* cada amanhã

Acreditamos na cooperação, na prosperidade, nas pessoas.

Um dia, sonhamos que era possível **mudar o mundo.**

E mudamos. Essa hora chegou mais uma vez.

**Queremos construir um novo futuro.**
Com atitudes positivas, colaborativas e sustentáveis.

UNICRED
REGIÃO DOS VALES

25 ANOS